



PATVIRTINTA

Rokiškio rajono savivaldybės tarybos

2012 m. rugsėjo 28 d. sprendimu Nr. TS-10.174



ROKIŠKIO RAJONO VIEŠOSIOS TURIZMO INFRASTRUKTŪROS, PASLAUGŲ PLĖTROS VERTINIMO IR TIKSLINIŲ GRUPIŲ POREIKIŲ TYRIMO ATASKAITA

Vykdytojas:
UAB „Lyderio grupė“

Užsakovas:
Rokiškio rajono savivaldybės administracija



Rokiškio rajono savivaldybės gyventojų ir turistų poreikių tyrimas yra Rokiškio rajono viešosios turizmo infrastruktūros ir paslaugų plėtros sektorinės studijos, parengtos įgyvendinant Rokiškio rajono savivaldybės administracijos vykdomą projektą Nr. VP1-4.2-VRM-02-R-52-001 „Rokiškio rajono plėtros strateginio plano iki 2015 m. atnaujinimas“, finansuojamą iš Europos Socialinio fondo lėšų, dalis.

TURINYS

TURINYS	2
TYRIMO METODIKA	3
IMTIES DYDŽIO NUSTATYMAS	4
APKLAMOS BŪDO PASIRINKIMAS	4
I. RESPONDENTŲ DEMOGRAFINĖS CHARAKTERISTIKOS	7
II. BENDRI TURIZMO IR KELIONIŲ MOTYVAI	12
III. ROKIŠKIO TURIZMO SEKTORIAUS PLĖTROS POREIKIAI	21
IŠVADOS	34
PRIEDAI	37

TYRIMO METODIKA



Rokiškio rajono savivaldybės gyventojų ir turistų poreikių tyrimas yra projekto Nr. VP1-4.2-VRM-02-R-52-001 „Rokiškio rajono plėtros strateginio plano iki 2015 metų atnaujinimas“ dalis. Šio tyrimo tikslas yra atsižvelgiant į Rokiškio rajono gyventojų ir turistų, besilankančių Rokiškio rajone nuomonę, identifikuoti bendrus turizmo ir kelionių motyvus ir nustatyti Rokiškio rajono turizmo sektoriaus plėtros poreikius.

IMTIES DYDŽIO NUSTATYMAS

Siekiant užtikrinti tyrimo reprezentatyvumą, turi būti apklausiamas pakankamas kiekis respondentų. Imties dydžio nustatymas yra atliekamas dviem etapais.

Pirmame etape yra atsižvelgiama į atsakymų atskiriems klausimams sklaidą (dispersiją (s^2)), norimą tikslumą (su kokia tikimybe imties rezultatai nesutampa su visos populiacijos rezultatais (α)) bei leistiną paklaidą (leistinas nukrypimas nuo tikrosios reikšmės (d)). Tokiu būdu pradinis imties dydis (n_0) yra lygus:

$$n_0 = \frac{t_\alpha^2 s^2}{d^2},$$

kur t_α yra Studento skirstinio reikšmė pasirinktu tikslumu. Šiame tyrime dispersija yra lygi 0,25, pasirinktas tikslumas 95%, o leistina paklaida 0,05. Paskaičiavus buvo gauta, jog pradinis imties dydis yra lygus 384.

Antrame etape imties dydis yra koreguojamas atsižvelgiant į populiacijos dydį (N). Pakoreguotas imties dydis (n_1) yra lygus

$$n_1 = \frac{n_0}{(1 - n_0/N)}.$$

Lietuvos Statistikos departamento duomenimis, 2011 metais Rokiškio rajono savivaldybėje gyveno 36,9 tūkstančiai gyventojų, tad net neįtraukus duomenų apie turistų skaičių, pakoreguotas imties dydis lygus 384.

APKLAUSOS BŪDO PASIRINKIMAS

Buvo pasirinktas tiesioginis anketavimo būdas, kai anketos buvo nuvežamos į konkrečias įstaigas ir perduodamos atsakingiems asmenims, kurie jas išdalindavo atsitiktinai pasirinktiems darbuotojams bei įstaigų lankytojams. Po 10 darbo dienų anketos buvo surinktos. 1 lentelėje pateikta, kuriose vietose ir koks kiekis anketų buvo pateiktas, bei kiek buvo surinkta.

1 lentelė. Vietos, kur buvo vykdoma apklausa

Įstaigos pavadinimas	Perduotų anketų skaičius	Surinktų anketų skaičius
Rokiškio kultūros centras	80	64
Rokiškio krašto muziejus	130	28

Istaigos pavadinimas	Perduotų anketų skaičius	Surinktų anketų skaičius
Rokiškio turizmo informacijos centras	130	43
Panevėžio kolegija, Rokiškio filialas	80	61
Rokiškio pirminės asmens sveikatos priežiūros centras	91	91
Rokiškio psichiatrijos ligoninė	40	28

Taigi bendrai buvo išdalinta 551 anketa, o surinkta – 315.

Toks apklausos būdas buvo pasirinktas, nes respondentas pats gali pasirinkti sau tinkamą laiką, kada atsakyti į anketos klausimus. Taip pat pildymo metu nedalyvauja apklausėjas, todėl yra išvengiama jo įtakos apklausos rezultatams, bei respondentai pateikia **išsamesnius bei nuoširdesnius** atsakymus.

Be tiesioginio anketavimo būdo dar buvo naudojamas anoniminis internetinės apklausos būdas. Klausimynas buvo parengtas, suprogramuotas ir patalpintas apklausa.lt interneto svetainėje, kurios nuoroda patalpinta Rokiškio rajono savivaldybės internetiniame puslapyje. Čia buvo galima užpildyti anketą. Internetinės apklausos būdas buvo pasirinktas dėl šių priežasčių:

- Internetiniuose tyrimuose klausimyno trukmė nėra taip griežtai ribojama – respondentams galima užduoti daugiau klausimų lyginant su kitais metodais;
- Internetinės apklausos pasižymi aukštesniu atsakymų rodikliu;
- Mažesni kaštai (palyginus su tiesioginiais interviu, apklausomis telefonu);
- Internetiniuose tyrimuose yra išvengiama apklausų atlikėjų įtakos apklausos rezultatams, respondentai pateikia išsamesnius bei nuoširdesnius atsakymus.

Šiuo būdu buvo užpildyta 13 anketų, tad bendras tinkamų anketų skaičius yra 328.

DUOMENŲ SUVEDIMAS IR APDOROJIMAS

Statistinė duomenų analizė atlikta naudojantis *SPSS for Windows 20.0 programa*. Apklausos metu gauti duomenys užkoduoti ir įvesti į SPSS aplanką. Duomenys buvo analizuojami ir aprašomi keliais etapais.

Pirmiausia buvo patikrinta, ar nėra duomenų įvedimo klaidų. Tai atliekama tiek rankiniu būdu dar kartą peržiūrint kiekvieną anketą bei tikrinant suvestus duomenis SPSS duomenų lentelėje, tiek kompiuteriniu būdu, išsivedus duomenų dažnių lenteles, didžiausių ir mažiausių reikšmių, vidurkių rodiklius bei histogramas. Radus neatitikimų, buvo vėl grįžtama į atitinkamas anketas, ir šalinami pastebėti netikslumai.

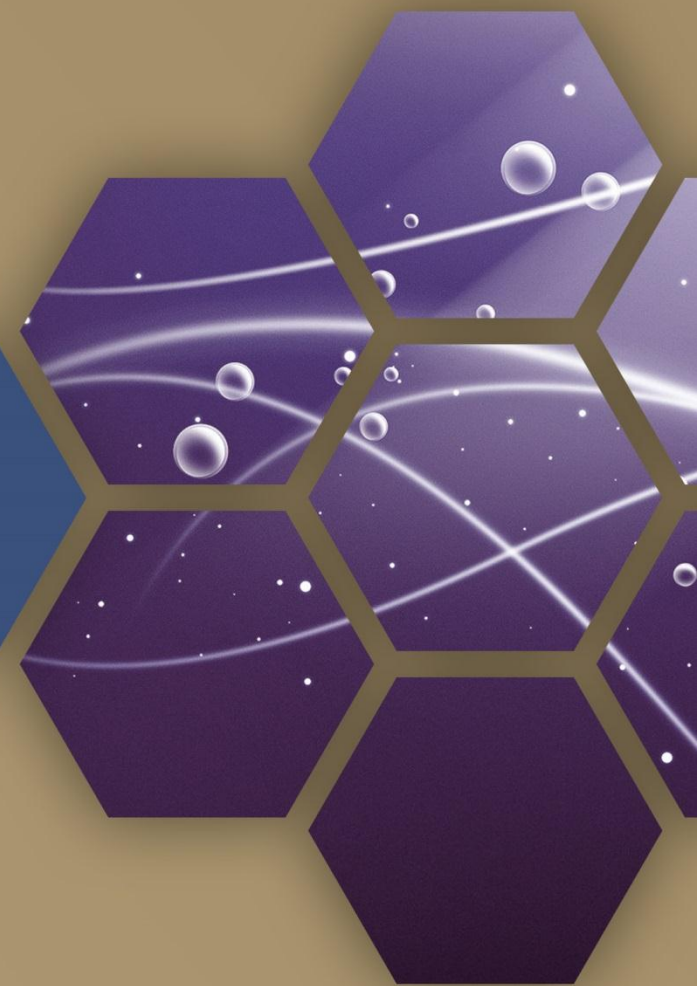
Antrame etape buvo nagrinėjamas 4 anketos klausimas. Šiame klausime respondentai turėjo galimybę įvertinti turizmo vietovės patrauklumo veiksnius penkiabalėje sistemoje, kur 1 reiškia visiškai nesvarbu, o 5 labai svarbu. Nagrinėjant šiuos klausimus pirmiausia buvo skaičiuojamas bendras aritmetinis vidurkis, kuris parodo bendrą vertinimo tendenciją. Aritmetinis vidurkis didesnis nei 3,5 balai rodo teigiamą vertinimą, o mažesnis nei 2,5 – neigiamą. Kitais atvejais vertinimas vadinamas neutraliu.

Tolesnė analizė apėmė kintamųjų transformavimą į *standartinio normaliojo skirstinio z skalę*. Teigiami z įverčiai rodo nuokrypį nuo normavimo vidurkio į palankių vertinimų sritį, o neigiami rodo nuokrypį į nepalankių vertinimų sritį. Šiame tyrime teigiama statistinė išskirtis (+0,5) yra labai ryškus matuojamo požymio nuokrypis nuo normavimo vidurkio į palankių vertinimų sritį, o neigiama statistinė išskirtis (-0,5) – į nepalankių vertinimų sritį, t. y. tiek teigiamos, tiek ir neigiamos išskirtys leidžia nustatyti statistiškai reikšmingus nukrypimus nuo vertinimo vidurkio.

Taip pat buvo nagrinėjami anketos klausimai, kuriuose nereikėjo nurodyti prioritetų. Tokiuose klausimuose pirmiausia buvo išsiaiškinta kiek į kiekvieną klausimą atsakė respondentų. Toliau buvo skaičiuojamos ir aprašomos dažnių lentelės, tikrinama ar klausimų atsakymų pasiskirstymas nepriklauso nuo to ar anketą pildė Rokiškio rajono gyventojas ar turistai. Tam buvo tikrinama χ^2 nepriklausomumo hipotezė (V. Čekanavičius, G. Murauskas 2001 *Statistika I*). Jei buvo gaunama, jog klausimo atsakymų pasiskirstymas priklausė nuo to ar respondentas yra Rokiškio rajono gyventojas ar turistai, tai buvo paminima aprašant klausimą. Kitais atvejais klausimas pagal respondento tipą nebuvo aprašomas. Taigi, visi klausimai buvo nagrinėjami pagal tai ar respondentas yra Rokiškio rajono gyventojas ar turistai, bet aprašomi tik tie, kuriems ta įtaka buvo statistiškai reikšminga.

Būtina pažymėti, kad tyrime surinkta informacija atspindi tik projekto metu pateiktą respondentų nuomonę. Keičiantis ekonominei, socialinei, demografiniai situacijai, veikiant kitiems išorės veiksniams, respondentų vertinimai gali kisti.

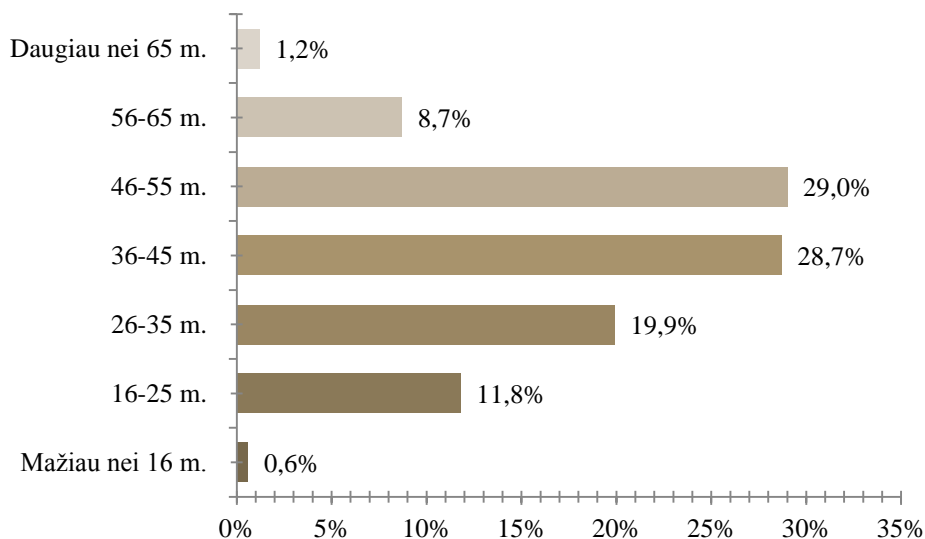
I. RESPONDENTŲ DEMOGRAFINĖS CHARAKTERISTIKOS



Pirmiausia apžvelgiami esminiai respondentų demografiniai duomenys. Apklausoje dalyvavo 328 Rokiškio turistai ir gyventojai.

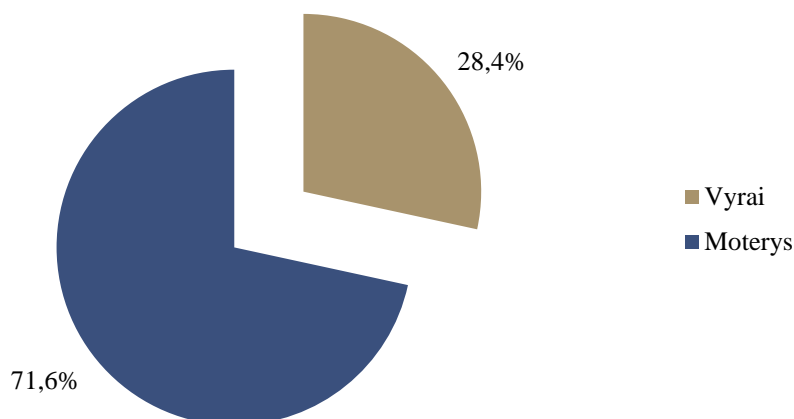
Nagrinėjant amžiaus grupes matyti, kad apklausoje dalyvavo įvairaus amžiaus respondentai (žr. 1.1. grafiką). Didžiausią dalį sudaro 46-55 m. ir 36-45 m. amžiaus grupės apklaustieji. Mažiausią grupę sudaro jaunimas iki 16 m. Taip pat nedaug buvo apklausta vyresnių nei 65 m. turistų bei gyventojų.

1.1. grafikas. Respondentų amžius (N=321)



Iš 1.2. grafiko matyti, kad anketas pildė didesnę dalis moterų nei vyrų.

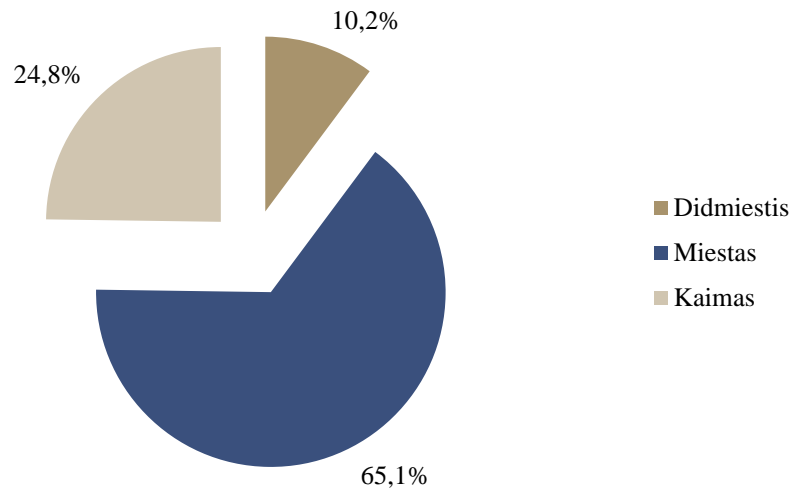
1.2. grafikas. Respondentų lytis (N=320)



1.3. grafike pavaizduotas respondentų pasiskirstymas pagal gyvenamąją vietovę. Iš duomenų galime matyti, kad apklausoje daugiausiai dalyvavo respondentų, kurie gyvena mieste. Mažiau apklausos

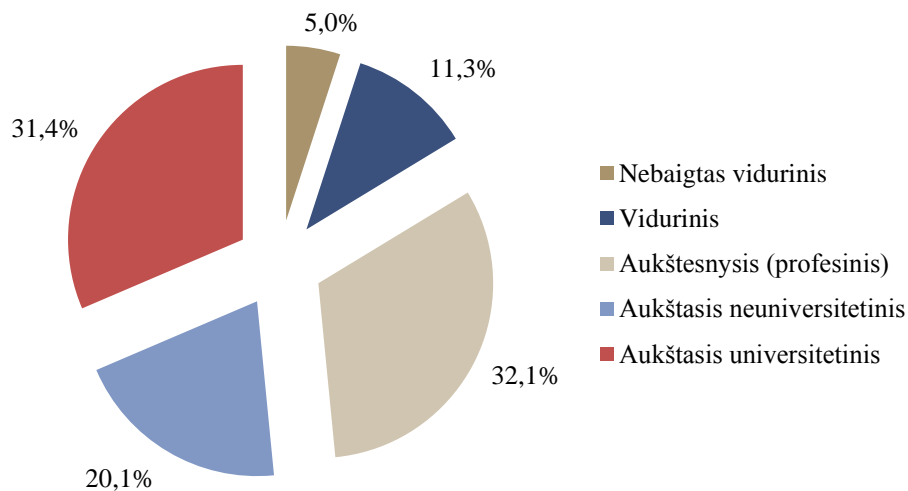
metu yra apklausta gyvenančių kaime ir didmiestyje. Respondentų gyvenančių didmiestyje buvo paprašyta nurodyti gyvenamąją vietą. Daugiausiai svečių pasitaikė iš Vilniaus (10). Penki asmenys minėjo, kad gyvena Panevėžyje. Po vieną respondentą nurodė Kauno ir Klaipėdos miestus. Buvo ir tokių, kurie pažymėjo užsienio valstybes, miestą. Vienas respondentas gyvena Varšuvoje, du Latvijoje, vienas Švedijoje. Kiti apklausos dalyviai nepaminėjo, kuriame didmiestyje gyvena.

1.3. grafikas. Respondentų gyvenamoji vieta (N=315)



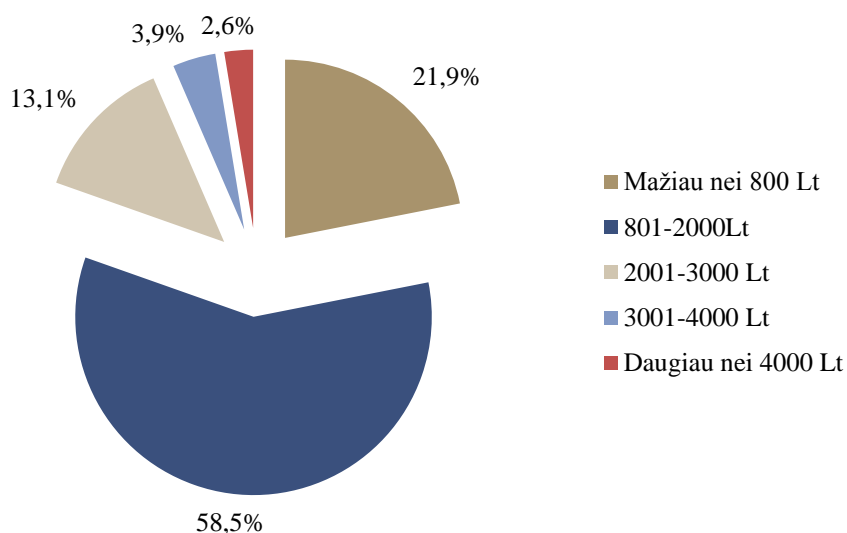
Toliau nagrinėtas anketas pildžiusiųjų išsilavinimas (žr. 1.4. grafiką). Po trečdalį asmenų yra įgiję aukštesnįjį (profesinį) bei aukštąjį universitetinį išsilavinimą. Kiek mažiau yra su aukštesniu neuniversitetiniu diplomu. Šiek tiek daugiau nei dešimtadalis baigę vidurinę mokyklą ir kol kas kito išsilavinimo neturi. Likusieji yra nebaigę vidurinio išsilavinimo. 10 respondentų į šį klausimą neatsakė.

1.4. grafikas. Respondentų išsilavinimas (N=318)



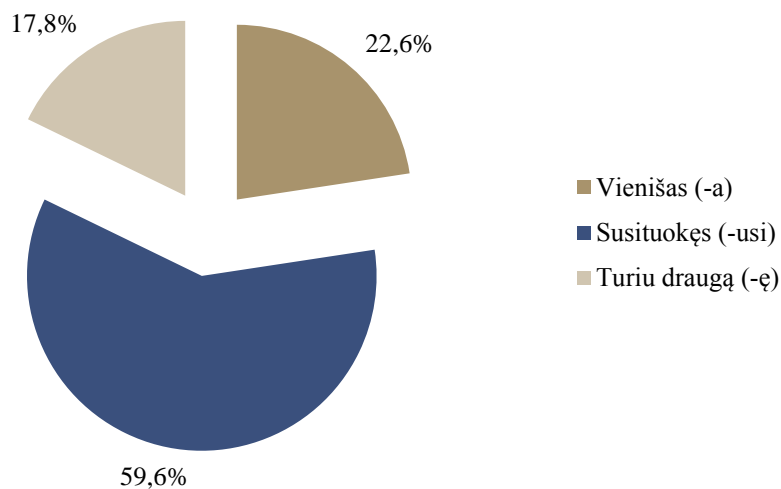
Apklausoje dalyvavusių Rokiškio miesto turistų ir gyventojų pajamos yra įvairaus dydžio (žr. 1.5. grafiką). Didžiausia dalis respondentų uždirba 801-2000 Lt per mėnesį. Nemaža dalis gauna iki 800 Lt. 13,1 proc. apklaustųjų mėnesinės pajamos yra 2001-3000 Lt. Daug mažesnė dalis gauna 3001-4000 Lt įplaukas, o mažiausia anketas pildžiusiųjų dalis kas mėnesį uždirba daugiau nei 4000 Lt.

1.5. grafikas. Respondentų mėnesinės pajamos (N=306)



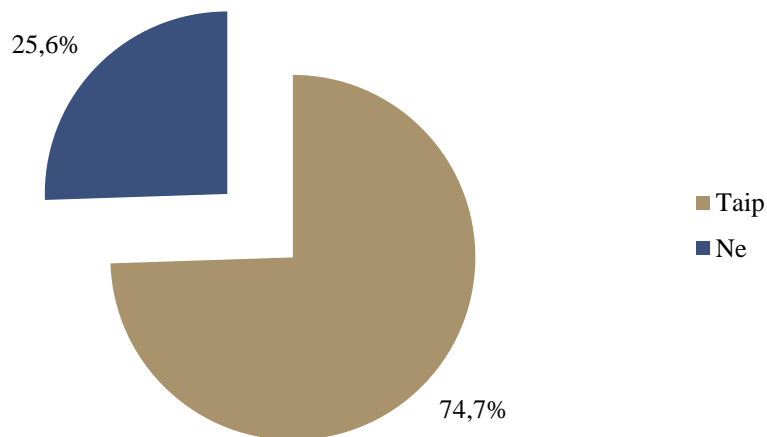
Sekančiame grafike (žr. 1.6 grafiką.) matyti, kad didžiausia dalis apklausoje dalyvavusių Rokiškio turistų ir gyventojų yra susituokę. Maždaug penktadalis yra vienišų ir kiek mažiau turinčių draugą (-ę).

1.6. grafikas. Respondentų šeiminei padėčiai (N=314)

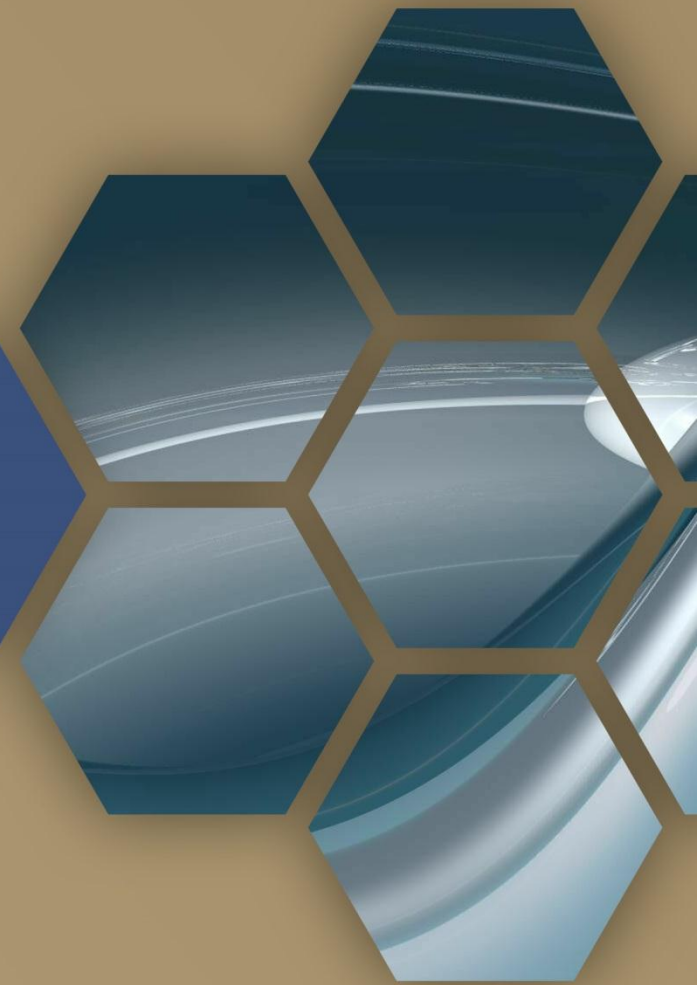


Trys ketvirtadaliai respondentų pažymėjo, kad turi vaikų (žr. 1.7. grafiką). Likusieji atžalų neturi.

1.7. grafikas. Respondentų atsakymo į klausimą „Ar turite vaikų?“ pasiskirstymas (N=317)



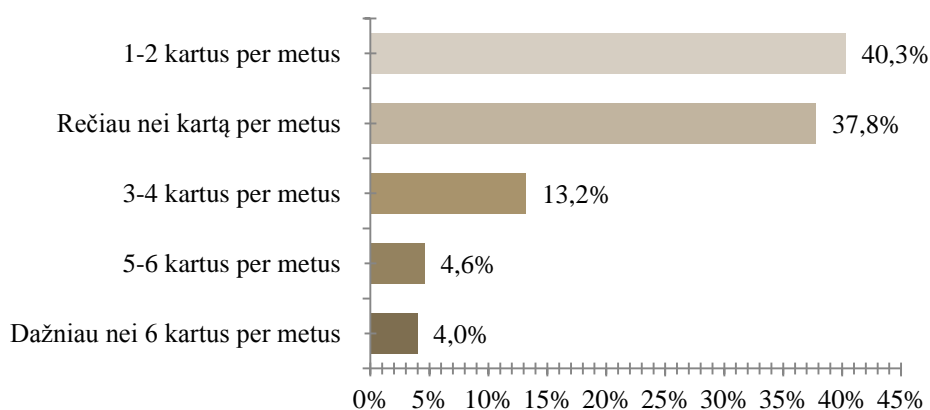
II. BENDRI TURIZMO IR KELIONIŲ MOTYVAI



Trumpai apžvelgus demografines charakteristikas, toliau ataskaitoje pateikiami bendri turizmo ir kelionių motyvai. Visi klausimai buvo nagrinėti bendrai ir skaičiuojant priklausomybę nuo 2.5. grafike pateikto klausimo, „Ar Jūs esate Rokiškio rajono gyventojas (-a)?“. Tie klausimai ar klausimų aspektai, kurie koreliavosi su minėtu klausimu, aprašomi plačiau vertinant Rokiškio rajono gyventojų ir turistų atsakymus atskirai.

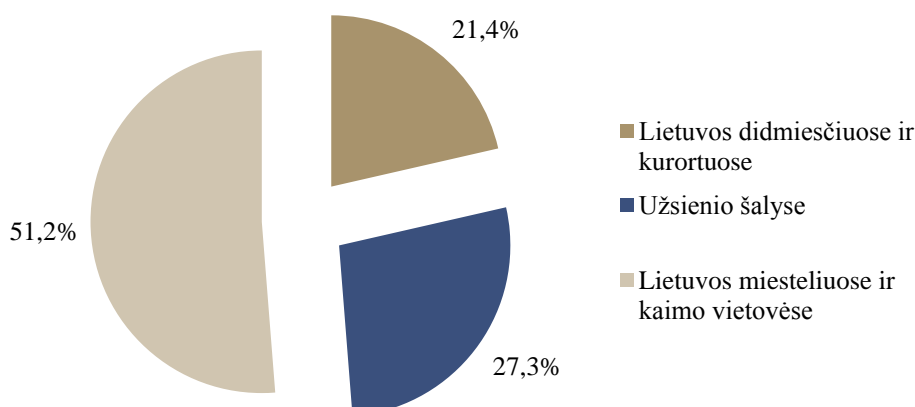
Iš 2.1. grafiko matyti, kad dažniausiai respondentai turizmo tikslais keliauja 1-2 kartus per metus. Nemaža dalis nurodė, kad minėtas keliones sau leidžia rečiau nei kartą per metus. Šiek tiek daugiau nei dešimtadalis apklaustųjų turizmo tikslais išvyksta 3-4 kartus per metus. Likusieji keliauja dažniau (5-6 ir daugiau kartų).

2.1. grafikas. Kaip dažnai keliaujate turizmo tikslais? (N=325)



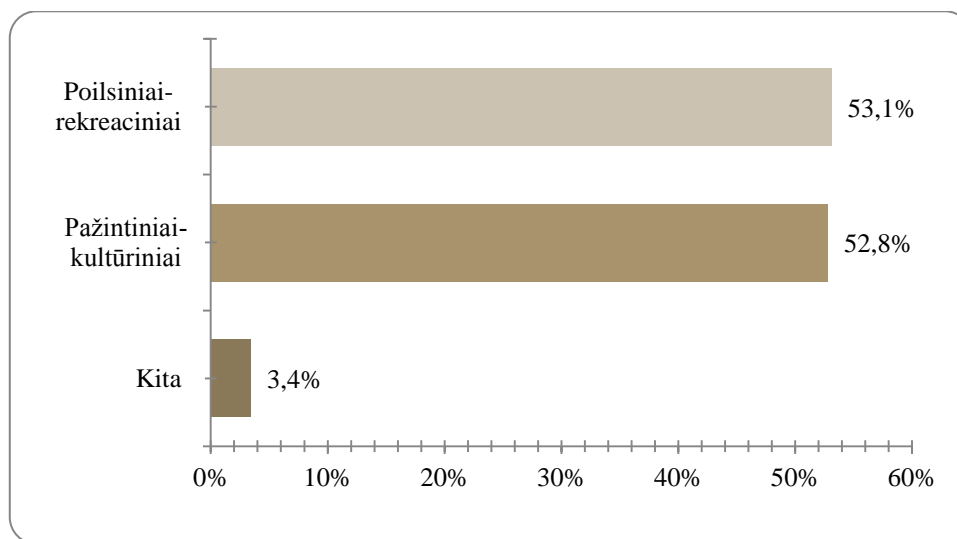
Pusė respondentų dažniausiai atostogauja Lietuvos miesteliuose ir kaimo vietovėse. Mažesnę dalis renkasi užsienio šalis, dar mažesnę Lietuvos didmiesčius ir kurortus (žr. 2.2. grafiką).

2.2. grafikas. Kur dažniausiai atostogaujate? (N=322)



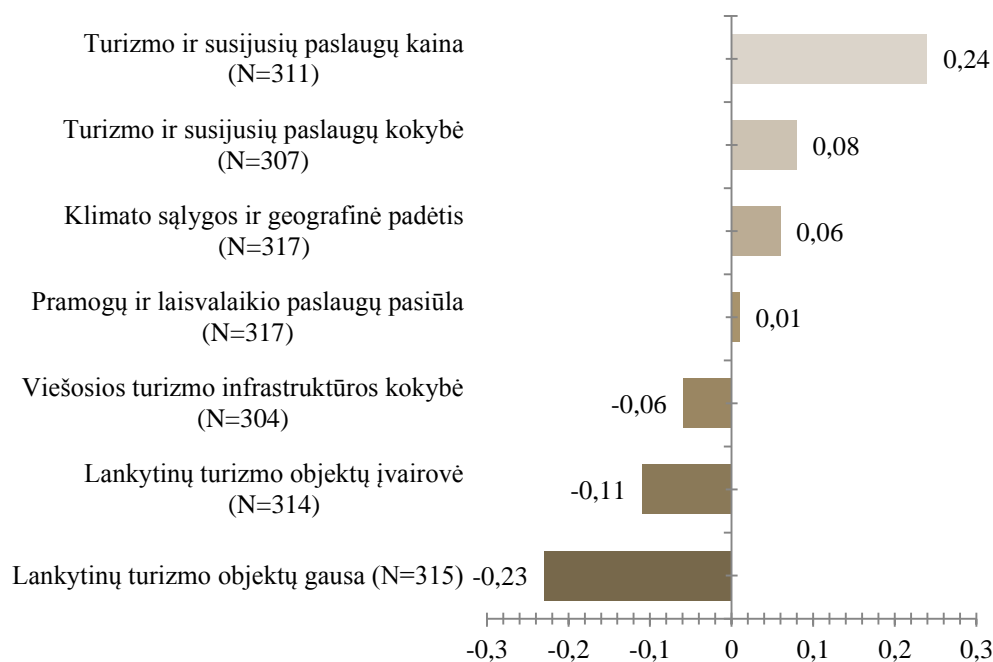
Nurodydami pagrindinius turistinių kelionių tikslus apklaustieji galėjo rinktis kelis atsakymo variantus. Beveik po vienodą respondentų skaičių nurodė, kad pagrindiniai turistinių kelionių tikslai yra poilsiniai-rekreaciniai bei pažintiniai-kultūriniai (žr. 2.3.grafiką). 11 respondentų pasirinko „kita“ ir nurodė šiuos variantus (tekstas netaisytas): „naujos pažintys“, „aktyvaus turizmo“, „pas gimines“, „aktyvus poilsis“, „seminarai, mokymai“, „koncertinės kelionės“, „lankymas giminių“, „linksmai praleisti laiką“, „verslo kelionės“.

2.3. grafikas. Kokie pagrindiniai Jūsų turistinių kelionių tikslai? (N=320)



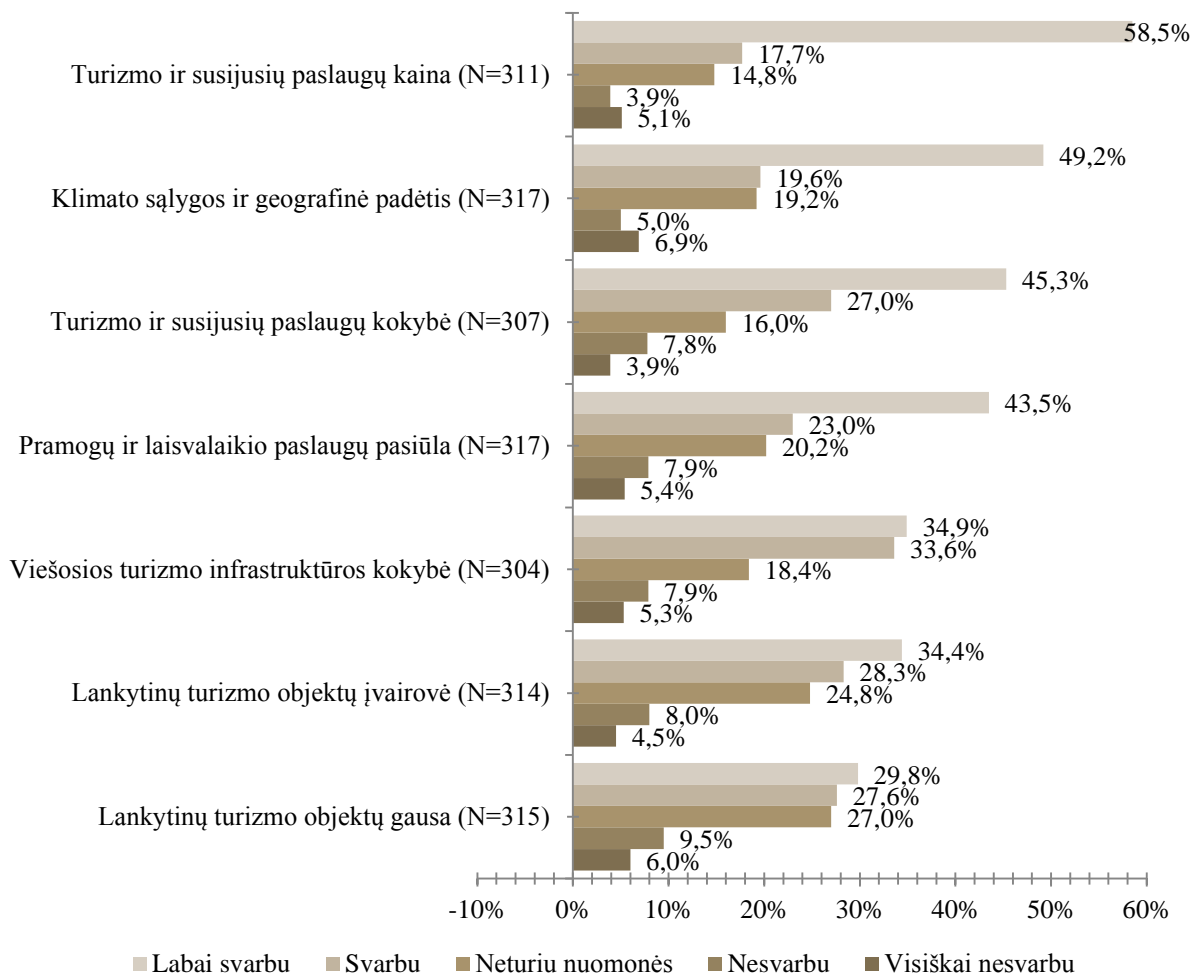
Pateiktame 2.4. grafike pavaizduotas respondentų turizmo vietovės patrauklumo veiksnių pagal svarbą vertinimas. Bendras aritmetinis vidurkis yra 3,92, kas parodo, kad vertinimai linksta į aukštesnę pusę. Atsižvelgiant į z reikšmes matyti, kad turizmo ir susijusių paslaugų kainos, kokybės, klimato sąlygos ir geografinė padėtis, pramogų ir laisvalaikio paslaugų pasiūlos įverčių reikšmės yra teigiamos, bet ne didesnės už 0,5, tad respondentų vertinamai atskiriems objektams reikšmingai nesiskiria nuo bendro aritmetinio vidurkio. Viešosios turizmo infrastruktūros, lankytinų turizmo objektų įvairovės bei gausos z reikšmės yra neigiamos, tačiau ne mažesnės už -0,5, todėl apklaustųjų vertinimai reikšmingai nesiskiria nuo bendro aritmetinio vidurkio.

2.4. grafikas. Įvertinkite turizmo vietovės patrauklumo veiksnius pagal svarbą (N=325: z įverčių skalė)



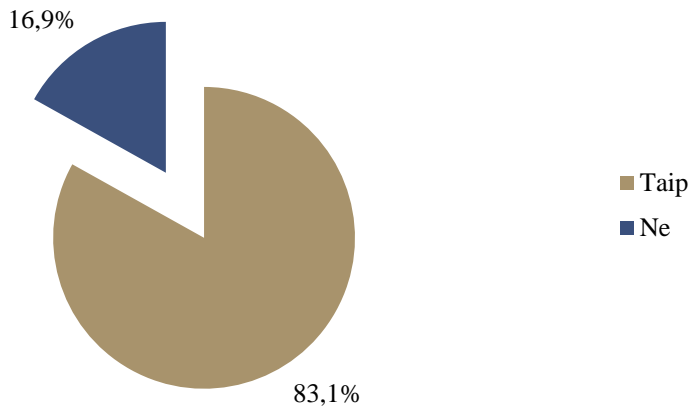
2.5. grafike pateikti aukščiau minėto klausimo vertinimų pasiskirstymai procentais. Didžiausias kiekis respondentų visus išvardintus aspektus vertina kaip labai svarbius.

2.5. grafikas. Įvertinkite turizmo vietovės patrauklumo veiksnius pagal svarbą (N=325)



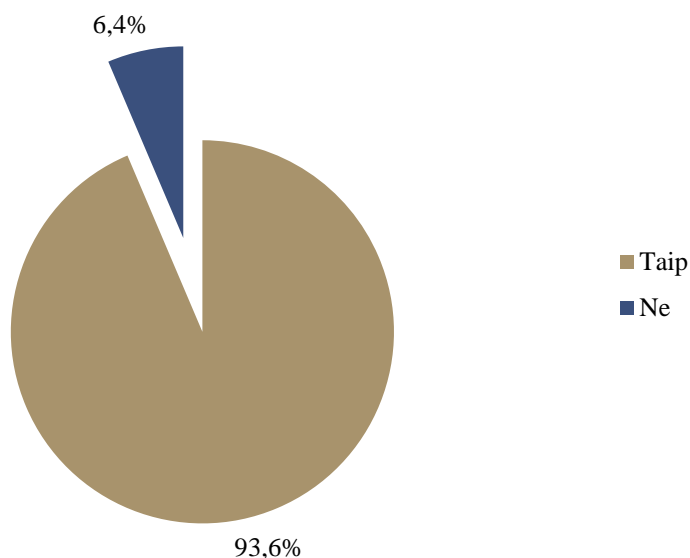
Iš 2.6. grafiko matyti, kad dauguma apklaustųjų yra Rokiškio rajono gyventojai.

2.6. grafikas. Ar Jūs esate Rokiškio rajono gyventojas(-a)? (N=308)



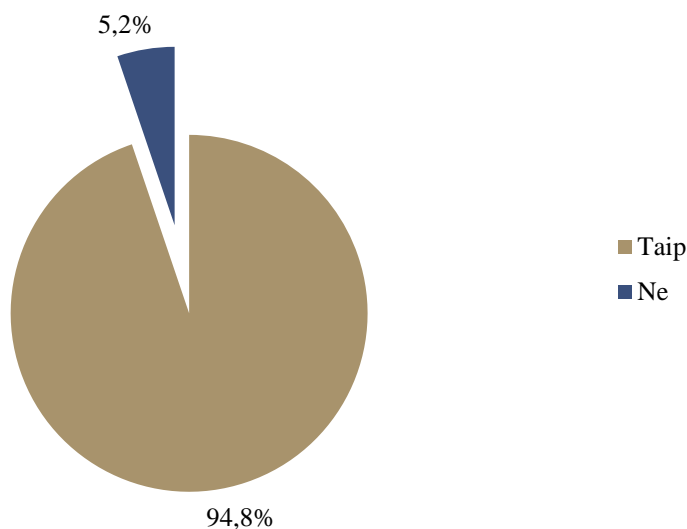
Iš 2.7. grafiko matyti, kad dauguma asmenų, kurie nėra Rokiškio rajono gyventojai, yra buvę Rokiškio rajone.

2.7. grafikas. Ar Jūs esate buvęs (-usi) Rokiškio rajone? (N=47; atsakinėjo ne Rokiškio rajono gyventojai)



Didžioji dauguma respondentų yra lankę Rokiškio rajono turizmo objektus (žr. 2.8. grafiką).

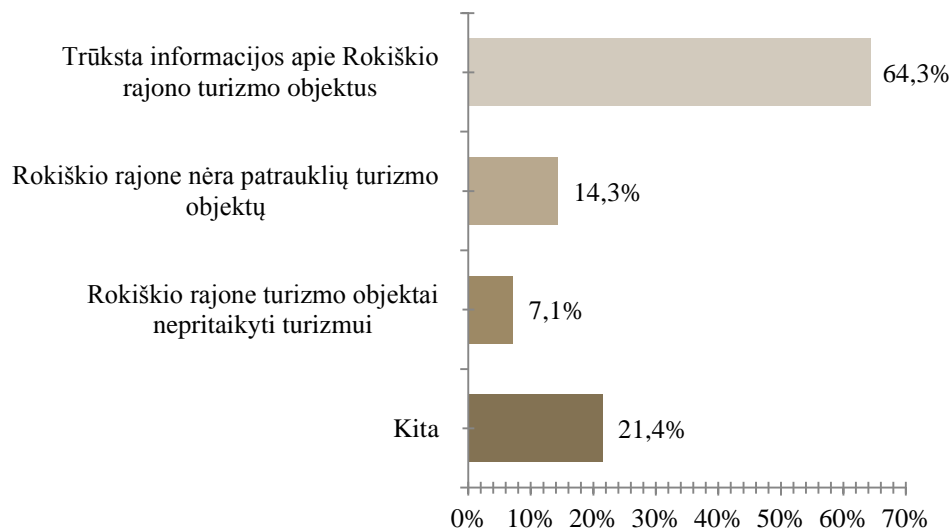
2.8. grafikas. Ar Jūs lankėte Rokiškio rajono turizmo objektus? (N=308; atsakinėjo Rokiškio rajono gyventojai ir tie, kas yra buvę Rokiškio rajone)



Tarp nelankiusių Rokiškio turizmo objektų, didesnioji dalis patikino, kad trūksta informacijos apie lankytinas vietas (žr. 2.9. grafiką). Kai kurie pažymėjo, kad Rokiškio rajone nėra patrauklių turizmo

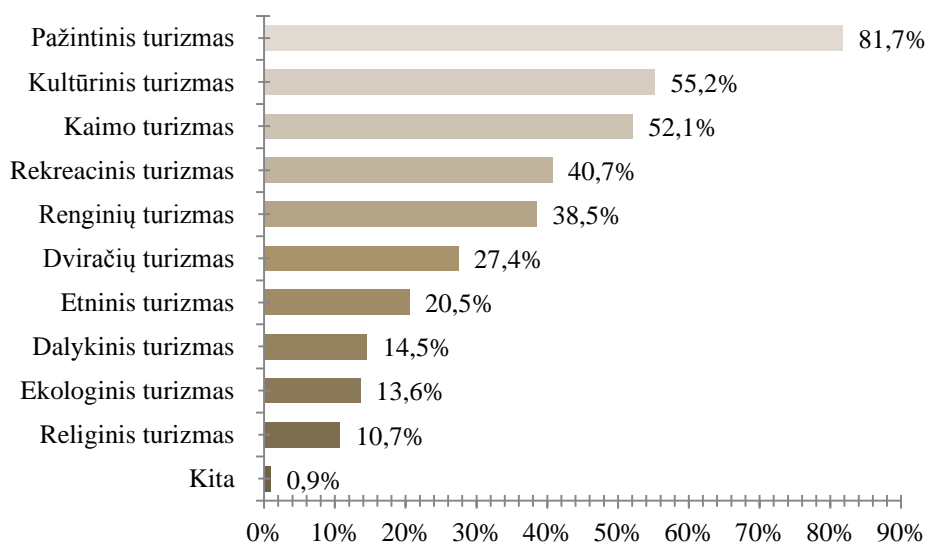
objektų. Dalis respondentų mano, kad minėti objektai nepritaikyti turizmui. „Kita“ pasirinkusieji nurodė šias priežastis (tekstas netaisytas): „trūksta laiko“, „manau, kad pažįstu rajoną“.

2.9. grafikas. Kodėl nelankėte Rokiškio rajono turizmo objektų? (N=14; atsakinėjo tie, kas nurodė, kad yra nelankę Rokiškio turizmo objektų)



Atsakinėdami apie aktualiausias turizmo sritis respondantai galėjo žymėti kelis atsakymų variantus, bet ne daugiau nei 5. Kaip matyti 2.10. grafike, pažintinis turizmas yra aktualiausia turizmo sritis. Toliau yra kultūrinis turizmas. Po to seka kaimo, rekreacinis, renginių, dviračių, etninis, dalykinis ir kt. turizmai. „Kita“ atsakymai buvo šie (tekstas netaisytas): „vandens“, „vandens turizmas, kolektyvinės ir šeimos išvykos“.

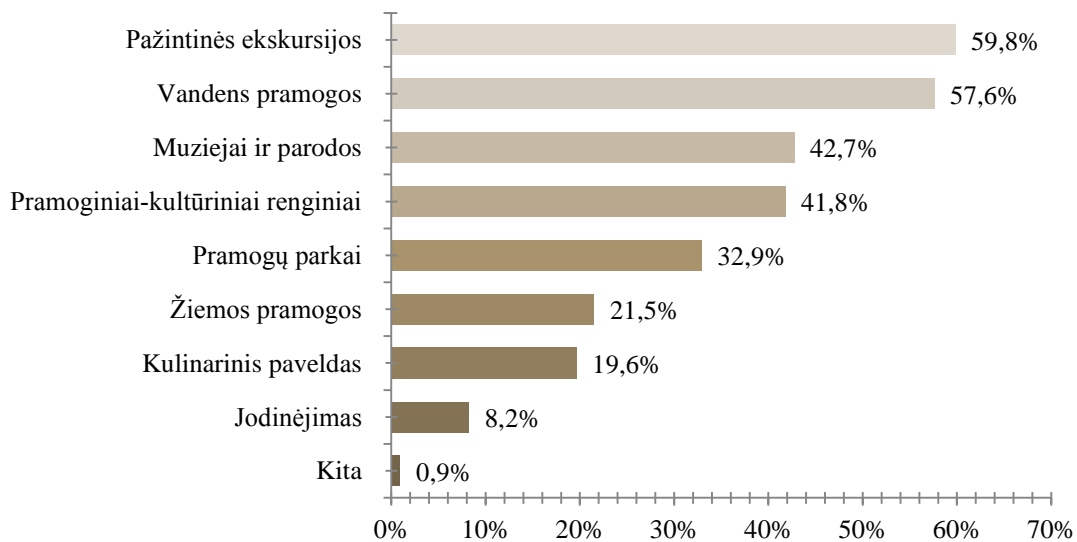
2.10. grafikas. Kurios turizmo sritys Jums aktualiausios? (N=317)



Pastarojo klausimo trys aspektai išsiskiria atsižvelgiant į tai, ar atsakinėjo Rokiškio rajono gyventojai ar turistai. Kaimo turizmas aktualesnis Rokiškio rajono gyventojams (53,9 proc.) nei turistams (34,6 proc.). Taip pat gyventojai labiau domisi renginių turizmu (41,4 proc.) bei dviračių turizmu (30,9 proc.) nei rajono svečiai (26,9 proc. bei 9,6 proc.).

Pateiktame 2.11. grafike pavaizduotas respondentų atsakymų procentinis pasiskirstymas į grupes pagal jiems aktualiausias pramogas ir laisvalaikio paslaugas (buvo galima rinktis kelis atsakymo variantus, bet ne daugiau nei 3). Daugiau nei pusė nurodė, kad aktualiausios yra pažintinės ekskursijos bei vandens pramogos. Kiti rinkosi šiuos variantus: muziejai ir parodos, pramoginiai-kultūriniai renginiai, pramogų parkai, žiemos pramogos, kulinarinis paveldas bei jodinėjimas. Trys respondentai nurodė šias pramogas (tekstas netaisytas): „*sporto pramogos*“, „*pažintinių takų per miškus*“, „*šašlykai prie ežero*“.

2.11. grafikas. Kurios pramogos ir laisvalaikio paslaugos Jums aktualiausios? (N=316)



Rokiškio rajono gyventojų ir turistų nuomonė išsiskyrė ties keliais minėto klausimo aspektais. 58,6 proc. rajono gyventojų bei 44,2 proc. turistų pažymėjo vandens pramogas kaip aktualiausias laisvalaikio pramogas. 34,8 proc. Rokiškio rajono gyventojų ir 17,3 proc. svečių nurodė pramogų parkus. 23,4 proc. gyventojų, 5,8 proc. turistų žymėjo žiemos pramogas. 16,4 proc. gyventojų ir 32,7 proc. turistų rinkosi kulinarinį paveldą.

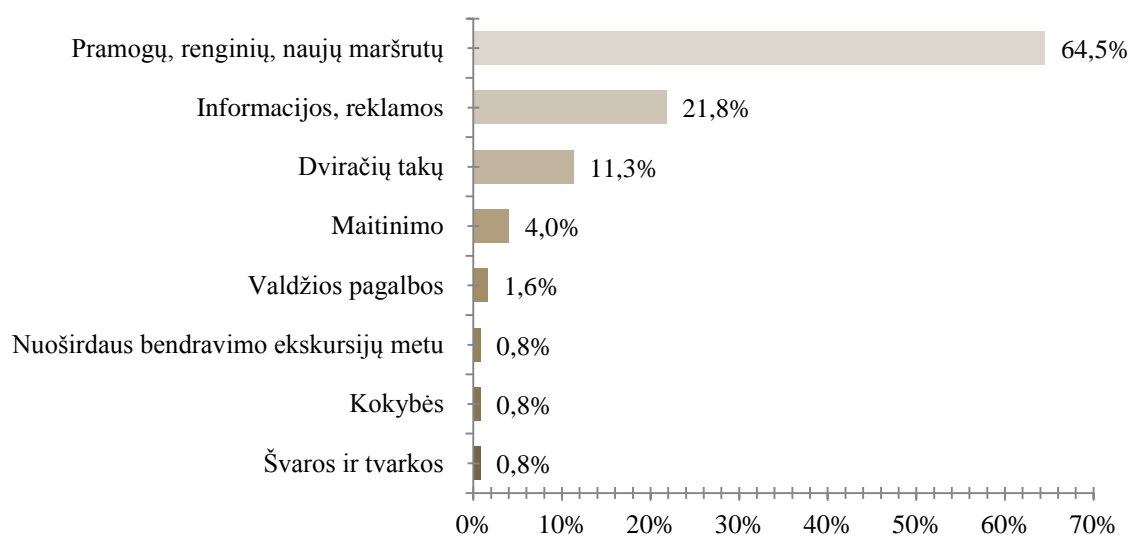
Tolimesnis klausimas buvo atviras. Respondentai turėjo parašyti, ko trūksta arba ką reikėtų plėtoti turizmo ir laisvalaikio srityse (Rokiškio rajone) (žr. 2 priedą). Atsakymai buvo sugrupuoti į kelias pasikartojančias skiltis pagal kurias buvo atlikti tolimesni skaičiavimai. Apibendrinti trūkstami dalykai, jų komponentės bei kiek kartų paminėta atitinkama grupė pavaizduota 2. lentelėje.

2 lentelė. Trūkstančių dalykų turizmo ir laisvalaikio plėtojimui grupavimas

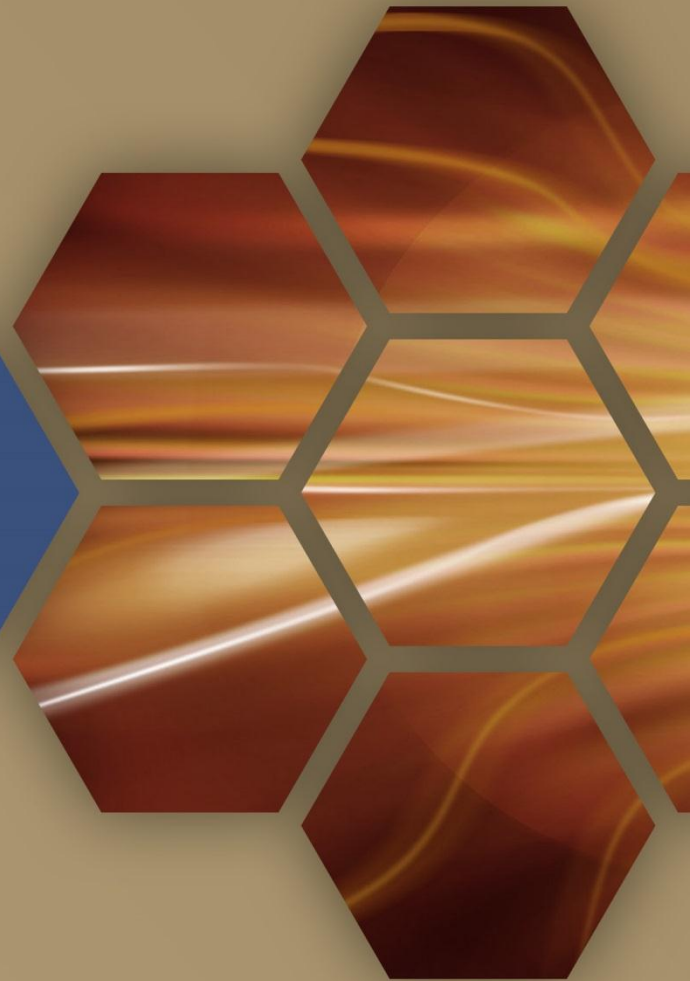
Nr.	Apibendrinti trūkumai	Komponentės	Kiek kartų paminėta
1.	Pramogų, renginių, naujų maršrutų	Reikia daugiau pramogų, reikalingas baseinas, pramogų parkas vaikams, žaidimų aikštelės, žirgynas, žiemos pramogos, vandens pramogos, vandens turizmas, kaimo turizmas, čiuožykla, kempingas.	80
2.	Informacijos, reklamos	Reikia daugiau reklamos, lankstinukų, nuorodų, informacijos (išsamios), daugiau reklamos apie turizmo ir laisvalaikio centrus, kaimo turizmo sodybas, dvaro muziejų, geresnės informacijos kokybės.	27
3.	Dviračių takų	Reikia dviračio takų, dviračių turizmo, nuomos punktų.	14
4.	Maitinimo	Nėra kulinarinės paveldo kavinės, reikia daugiau maitinimo paslaugų ir jų kokybės.	5
5.	Valdžios pagalbos	Trūksta sąžiningų valdžios atstovų, valdžios vyrų, kurie vertintų istoriją.	2
6.	Nuoširdaus bendravimo ekskursijų metu	Reikėtų rodyti daugiau nuoširdumo, vedant ekskursijas su paprastais kaimo žmonėmis, kalbėti jiems suprantama kalba.	1
7.	Kokybės	Trūksta kokybės.	1
8.	Švaros ir tvarkos	Reikia švaros ir tvarkos.	1

2.12. grafike matyti apklaustųjų pasiskirstymas procentais pagal atitinkamas Rokiškio rajone turizmo ir laisvalaikio plėtrai trūkstančių dalykų grupes. Daugiausiai respondentų minėjo įvairių pramogų trūkumą.

2.12. grafikas. Ko trūksta arba ką reikėtų toliau plėtoti Jūsų pažymėtose turizmo ir laisvalaikio srityse? (N=124; atsakinėjo Rokiškio rajono gyventojai ir tie, kas yra buvę Rokiškio rajone)



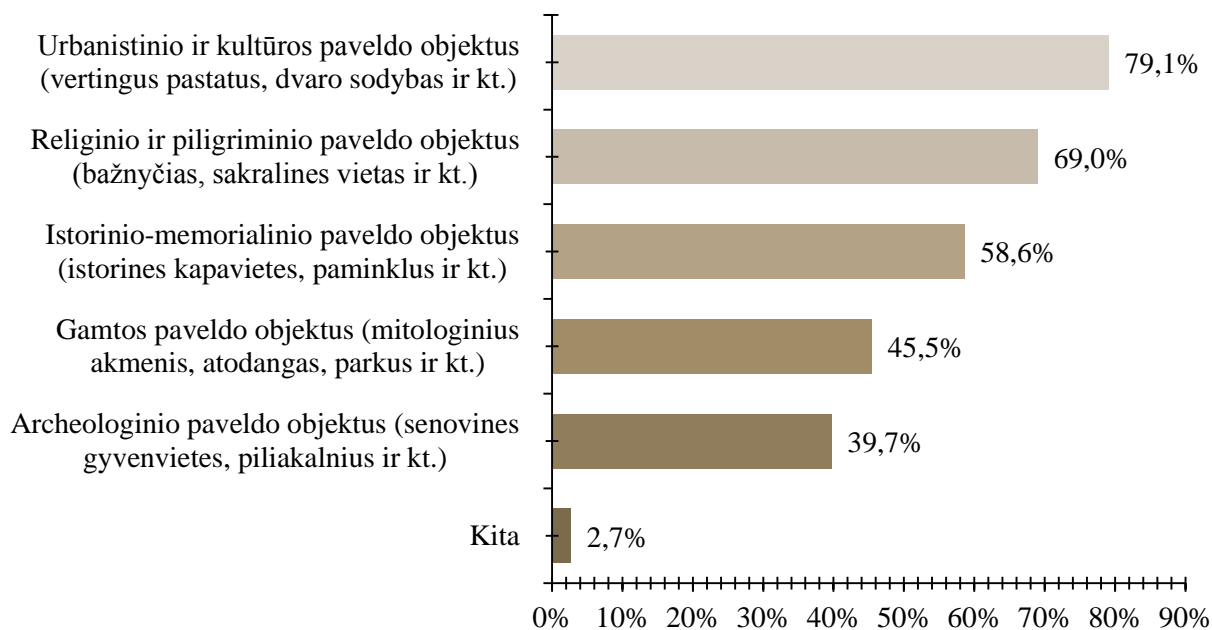
III. ROKIŠKIO TURIZMO SEKTORIAUS PLĖTROS POREIKIAI



Šiame skyriuje nagrinėjami Rokiškio turizmo sektoriaus plėtros poreikiai. Į klausimus atsakinėjo tie respondentai, kurie yra buvę Rokiškio rajone arba yra Rokiškio rajono gyventojai.

Iš 3.1. grafiko matyti, kad dauguma yra aplankę urbanistinio ir kultūrinio paveldo objektus (vertingus pastatus, dvaro sodybas ir kt.). Taip pat nemaža dalis respondentų Rokiškio rajone yra aplankę religinio ir piligriminio paveldo objektus (bažnyčias, sakralines vietas ir kt.). Populiarūs yra ir istorinio-memorialinio paveldo bei gamtos objektai. Šiek tiek mažesnė apklaustųjų dalis lankėsi archeologinio paveldo objektuose. „Kita“ pasirinkimas apima šiuos respondentų nurodytus objektus (tekstas netaisytas): „Rokiškio muziejų“, „kaimo turizmo sodybas“, „Rokiškio dvarą“, „trumpas apžvalgos ratas“, „Južintų seniūnijos botanikos takas, trumpas apžvalgos ratas, Salų dvaras“, „Salų dvaras, Rokiškio muziejus, bažnyčia, Obelių malūnas, trumpas apžvalgos ratas ir t.t., ką aplamai žinome“, „Južintų seniūnijoje botanikos takas, Salų dvaras“.

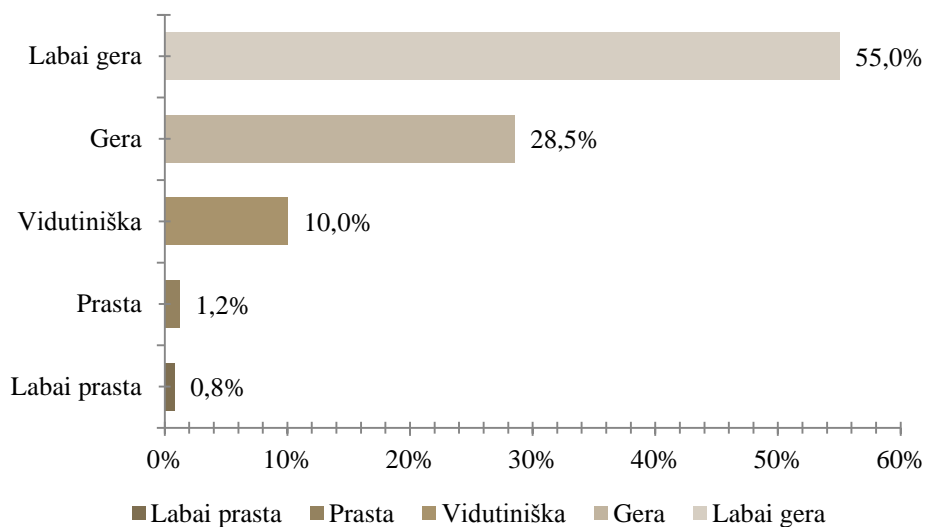
3.1. grafikas. Kokius Rokiškio rajono turizmo objektus esate aplankę (-iusi)? (N=297)



Didesnė dalis Rokiškio rajono gyventojų yra aplankę istorinio-memorialinio (57,9 proc.) bei gamtos paveldo objektus (46,1 proc.) nei Rokiškio svečiai (42 proc. bei 28 proc.).

Taip pat respondentų buvo paprašyta įvertinti Rokiškio dvaro sodybos komplekso techninę ir estetinę būklę 1-5 balų skalėje, kur 1 – labai prasta, 5 – labai gera. 3.2. grafike matyti apklaustųjų vertinimų pasiskirstymas, kur daugiau nei pusė teigia, kad minėto objekto techninė ir estetinė būklė yra labai gera.

3.2. grafikas. Įvertinkite Rokiškio dvaro sodybos komplekso techninę ir estetinę būklę (N=249)



Tame pačiame klausime buvo paprašyta įrašyti respondentų aplankytus Rokiškio rajono objektus. 3 lentelėje pateikiami objektai ir dažnis, kiek kartų buvo paminėtas atitinkamas lankytinas Rokiškio rajono objektas.

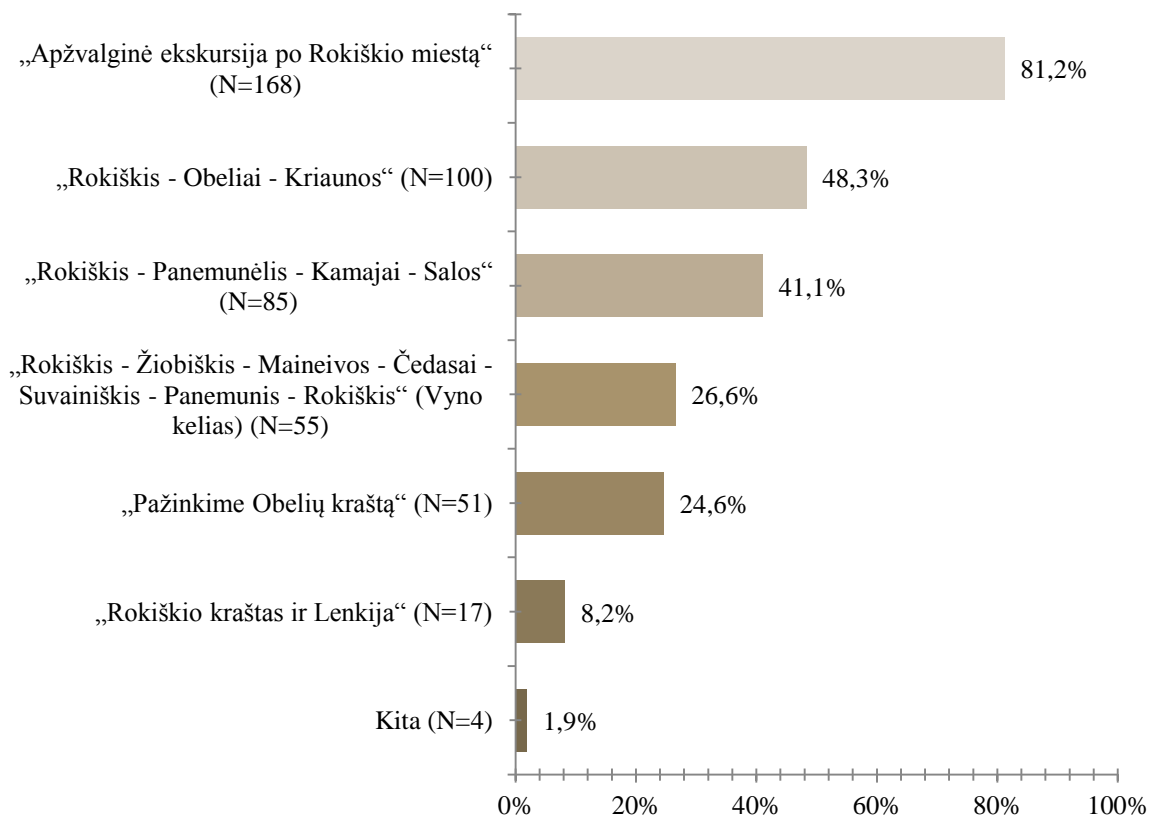
3 lentelė. Respondentų lankyti objektai Rokiškio rajone

Nr.	Rokiškio rajono objektų pavadinimai	Kiek kartų paminėta
1	Rokiškio Šv. Mato bažnyčia	91
2	Salų dvaras ir parkas	46
3	Kriaunų istorijos muziejus	36
4	Obelių istorijos muziejus	30
5	L.Šepkos parkas	9
6	Nepriklausomybės aikštė	8
7	Rokiškio dvaras	8
8	Petrešiūnų piliakalnis	8
9	Južintų Šv. Mykolo arkangelo bažnyčia	7
10	Onušio dvaro sodyba	7
11	Rokiškio senamiestis	6
12	Kamajų Šv. Kazimiero bažnyčia	6
13	Ožakmenis (akmuo)	6
14	Panemunio dvaras	5
15	Gačionių dvaras	5
16	Moškėnų piliakalnis	5

Nr.	Rokiškio rajono objektų pavadinimai	Kiek kartų paminėta
17	J .Katelės kapas	4
18	Paminklas „Angelas“ Panemunio k.	3
19	Kamajų aikštė	3
20	Sidabrinės piliakalnis	3
21	Žiobiškio Šv. arkangelo Mykolo bažnyčia	3
22	Rokiškio sentikių cerkvė	3
23	Salų Šv. Kryžiaus bažnyčia	3
24	J. ir A. Tunaičių etnografinis muziejus	2
25	J. Smuškevičiaus aikštė	2
26	Sūrio kelias	2
27	Rokiškio krašto muziejus	2
28	Onušio Šv. arkangelo Mykolo bažnyčia	2
29	Sartų regioninis parkas	2
30	Juodonių piliakalnis	2
31	Vyno kelias	2
32	Obelių Šv. Onos bažnyčia	2
33	Tarnavo dvaras	2
34	Akmuo su Velnio, Dievo ir Angelo pėda	2
35	Senosios žydų kapinės	1
36	Petriošiškio dvaras	1
37	Čedasų dvaras	1
38	Struvės geodezinis lankas	1
39	Bradesių ažuolas	1
40	Kaimo turizmo sodyba "Vieni vartai"	1
41	Panemunio piliakalnis	1
42	Panemunio Švč. Trejybės bažnyčia	1
43	Pandėlio vidurinės mokyklos muziejus	1
44	Nepriklausomybės paminklas	1
45	Notigalės telmologinis valstybinis draustinis	1
46	Kubiliškio-Radišių pilkapynas	1
47	Riomerių Antanašės dvaro sodyba	1
48	Pandėlio dvaras ir parkas	1
49	Partizanų žeminės Miliūnų miške	1
50	Baušiškių piliakalnis	1
51	Žiukeliškių poilsiovietė	1
52	Južintų seniūnijos botanikos takas	1

„Apžvalginė ekskursija po Rokiškio miestą“ yra tas maršrutas, kurį išbandė daugiausia apklausoje dalyvavusių asmenų (žr. 3.3. grafiką). Kiti populiarūs respondentų tarpe buvo „Rokiškis – Obeliai – Kriaunos“ ir „Rokiškis – Panemunėmis – Kamajai – Salos“ maršrutai. Po penktadalį yra išbandę „Rokiškis – Žiobiškis – Mainėivos – Čedasai – Suvainiškis – Panemunis – Rokiškis“ (Vyno kelias) bei „Pažinkime Obelių kraštą“ maršrutus. Mažiausia respondentų dalis pažymėjo, kad yra išbandę „Rokiškio kraštas ir Lenkija“ maršrutą. „Kita“ pasirinkę nurodė šiuos kelionių Rokiškio rajone maršrutus (tekstas netaisytas): „Južintų seniūnijos lankytinos vietos“, „Onuškis Čedasai – Suvainiškis – Panemunis“.

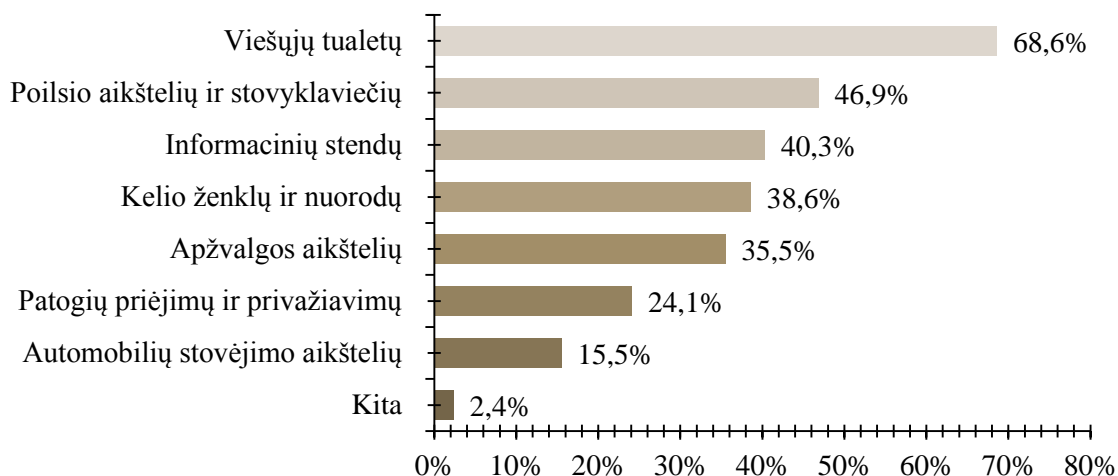
3.3. grafikas. Kokiais turizmo maršrutais esate keliavęs (-usi) Rokiškio rajone? (N=207)



„Rokiškis – Obeliai – Kriaunos“ maršrutą yra išbandę 48,2 proc. apklausoje dalyvavusių Rokiškio rajono gyventojų ir 28,5 proc. turistų.

Didesnei daliai anketas pildžiusių Rokiškio rajone trūksta viešųjų tualetų (žr. 3.4. grafiką). Taip pat respondentai pasigenda poilsio aikštelių ir stovyklaviečių, informacinių stendų, kelio ženklų ir nuorodų, apžvalgos aikštelių ir kt. „Kita“ pažymėję parašė šiuo variantus (tekstas netaisytas): „visko ko daugiau“, „maitinimo įstaigų“, „prieiga prie vandens telkinių“, „mažai reklamos“, „maitinimo įstaigų pasirinkimo“, „dviračių takų ir pėsčiųjų takų“, „pramogų“.

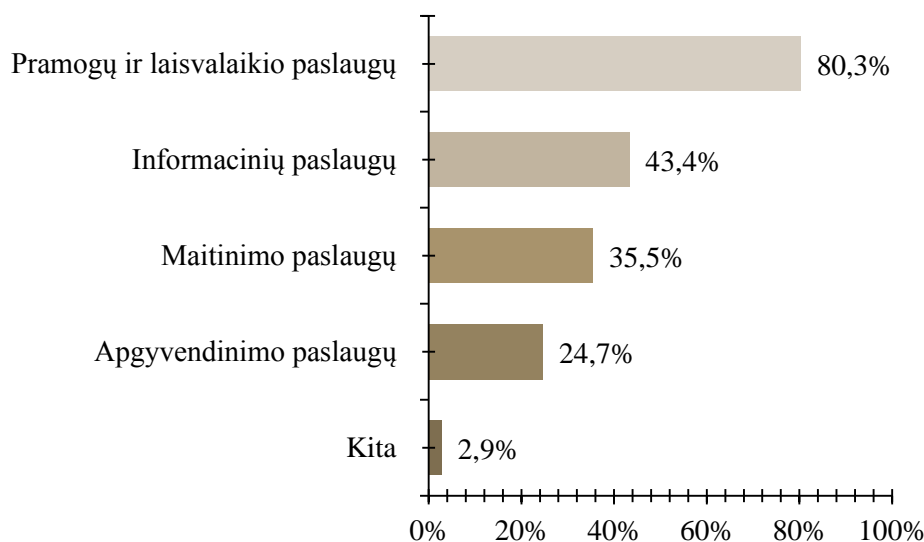
3.4. grafikas. Kokios turizmo infrastruktūros trūksta Rokiškio rajone? (N=290)



69,7 proc. rajono gyventojų paminėjo, kad trūksta viešųjų tualetų, tuo tarpu turistų pasirinkusių šį variantą buvo mažiau – 51 proc.

Iš duomenų pateiktų 3.5. grafike matyti, kad dauguma atsakė, jog Rokiškio rajone trūksta pramogų ir laisvalaikio paslaugų. Taip pat dalis respondentų pažymėjo, kad reikia daugiau informacinių, maitinimo bei apgyvendinimo paslaugų. Tie, kas pasirinko „kita“ nurodė šias trūkstamas turizmo ir susijusių sektorių paslaugas (tekstas netaisytas): „klubas“, „sveikatingumo paslaugų“, „jaunimui šokių“, „kempingų“, „baseino“.

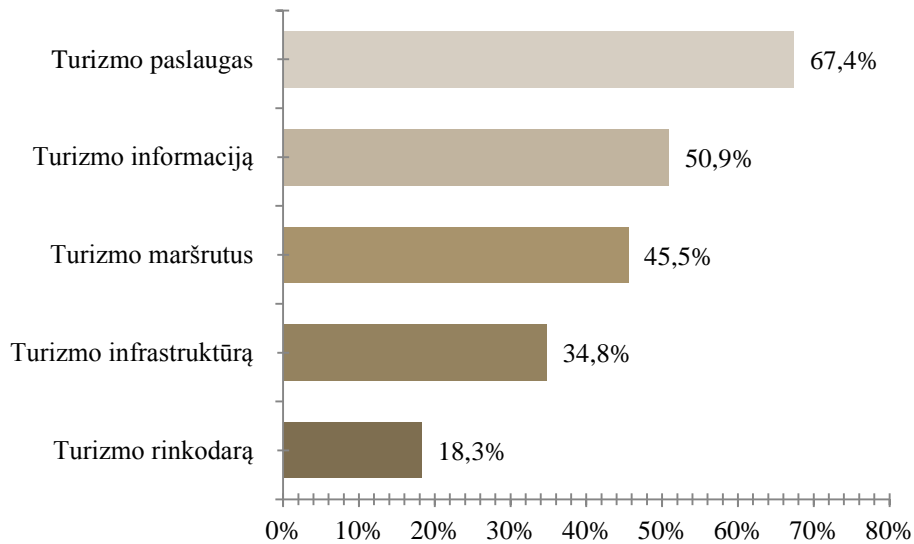
3.5. grafikas. Kokių turizmo ir susijusių sektorių paslaugų trūksta Rokiškio rajone? (N=279)



Kad Rokiškio rajone trūksta pramogų ir laisvalaikio paslaugų pažymėjo 82,8 proc. Rokiškio rajono gyventojų bei 59,5 proc. svečių.

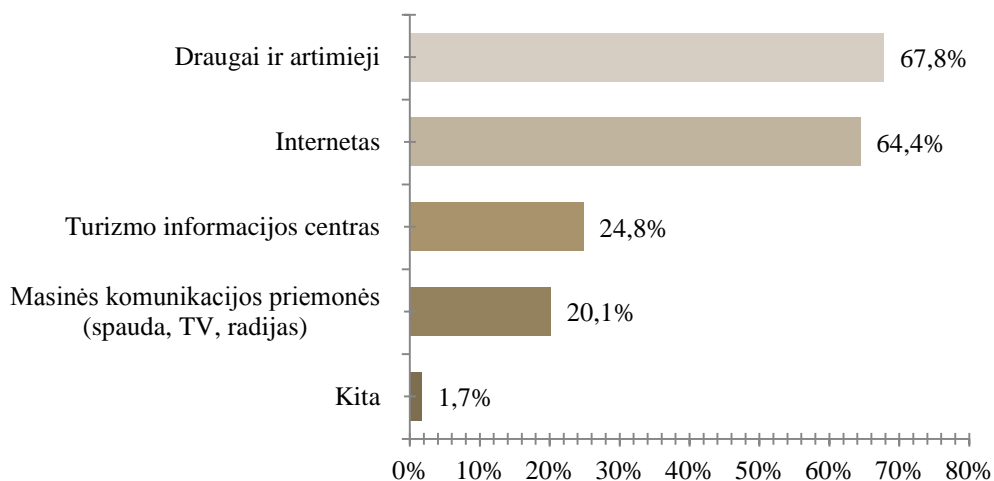
Didžiausia respondentų dalis nurodė, kad siekiant spartesnės Rokiškio rajono plėtros, reikėtų vystyti turizmo paslaugas (žr. 3.6. grafiką). Apie pusė minėjo informaciją, kurią reikia vystyti plėtojant Rokiškio rajono turizmą. Taip pat apklaustųjų nuomone reikalinga vystyti maršrutus, infrastruktūrą, rinkodarą.

3.6. grafikas. Siekiant spartesnės Rokiškio rajono turizmo plėtros, reikėtų vystyti: (N=279)



Populiariausi šaltiniai apie turizmo galimybes ir lankytinus objektus Rokiškio rajone yra draugai ir artimieji bei internetas (žr. 3.7.grafiką). Po penktadalį apklaustųjų pažymėjo turizmo informacijos centrą bei masinės komunikacijos priemones (spauda, TV, radijas). „Kita“ nurodžiusieji išskyrė šiuos šaltinius (tekstas netaisytas): „*Panevėžio kolegija Rokiškio filialas*“, „*kelių atlasas*“, „*Južintų seniūnė*“, „*knyga Lietuva – kelių atlasas*“.

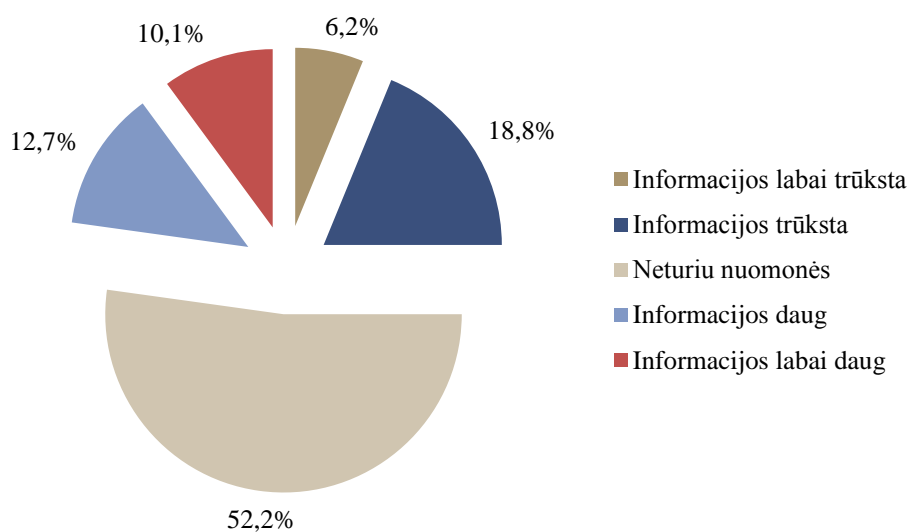
3.7. grafikas. Jūsų informacijos apie turizmo galimybes ir lankytinus objektus Rokiškio rajone šaltinis (N=298)



Masinės komunikacijos priemonės kaip informacijos apie turizmo galimybes ir lankytinus objektus Rokiškio rajone šaltinį nurodė 23,4 proc. gyventojų ir 8 proc. turistų.

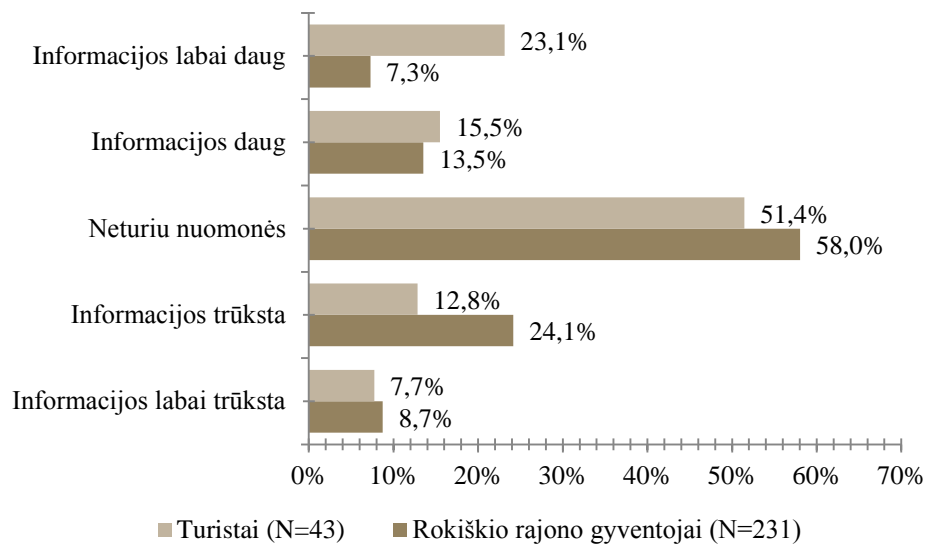
Respondentai turėjo įvertinti informacijos apie turizmo galimybes ir lankytinus objektus Rokiškio rajone kiekį 1-5 balų skalėje, kur 1 – informacijos labai trūksta, 5 – informacijos labai daug. Dauguma apklaustųjų pasirinko vidutinį vertinimą (3). Prasčiau už vidutinį (1 ir 2) vertino penktadalis respondentų, jiems atrodo, kad informacijos trūksta. Šiek tiek mažiau nei penktadalis skyrė aukštesnį vertinimą nei vidutinis (4 ir 5) – jų nuomone, informacijos yra daug.

3.8. grafikas. Įvertinkite informacijos apie turizmo galimybes ir lankytinus objektus Rokiškio rajone kiekį (N=276)



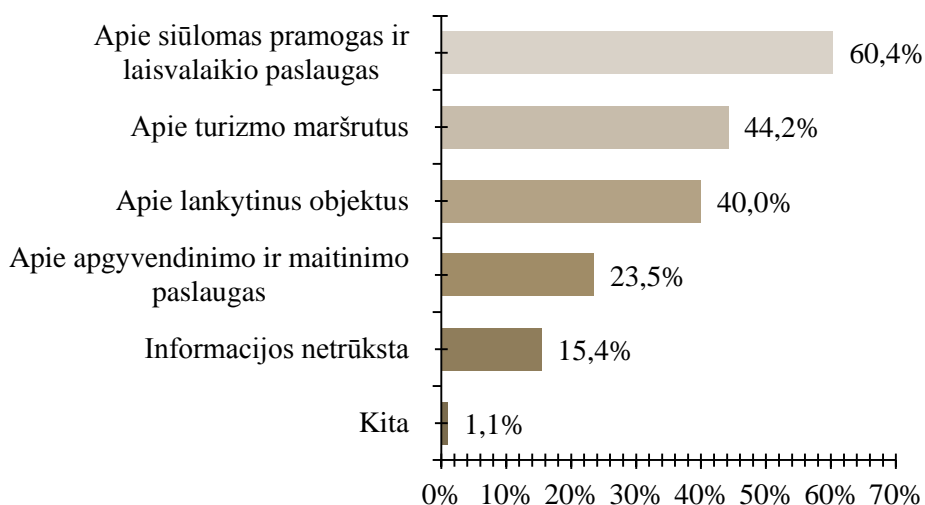
3.9. grafike matyti kaip aukščiau nagrinėto klausimo atsakymai yra pasiskirstę tarp Rokiškio rajono gyventojų ir turistų. Turistų vertinimai yra šiek tiek geresni nei gyventojų, nes didesnis respondentų kiekis rinkosi aukštesnius balus.

3.9. grafikas. Prašymo „Įvertinkite informacijos apie turizmo galimybes ir lankytinus objektus Rokiškio rajone kiekį“ atsakymų pasiskirstymas pagal gyvenamąją vietą (N=276)



Rokiškio rajono turistams ir gyventojams labiausiai trūksta informacijos susijusios su turizmo galimybėmis ir lankytiniais objektais apie siūlomas pramogas ir laisvalaikio paslaugas (žr. 3.10.grafiką). Dalis apklaustųjų norėtų daugiau sužinoti apie lankytinus objektus, apgyvendinimo ir maitinimo paslaugas, turizmo maršrutus. Šeštadalis nurodė, kad informacijos netrūksta. Tie, kas pasirinko „kita“ minėjo: „kas, kur ir kada priima, nes paprastai juk nežinai, kas nauja ką turi parodyti“, „trūksta informacijos lengvai prieinamose masinės informacijos vietose (spauda, radijas)“.

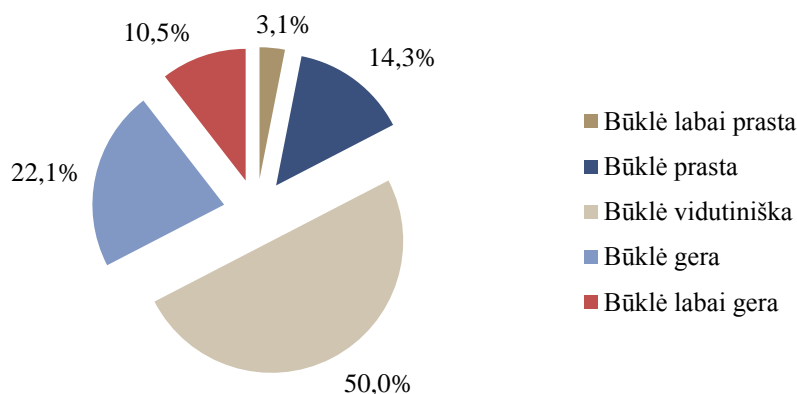
3.10. grafikas. Kokios informacijos apie turizmo galimybes ir lankytinus objektus Rokiškio rajone Jums trūksta? (N=285)



Kad trūksta informacijos apie siūlomas pramogas ir laisvalaikio paslaugas pasisakė 61,6 proc. Rokiškio rajono gyventojų ir 35,4 proc. turistų. 46 proc. gyventojų ir 27,1 proc. turistų trūksta informacijos apie turizmo maršrutus. 27,1 proc. rajono svečių bei 11 proc. gyventojų informacijos netrūksta.

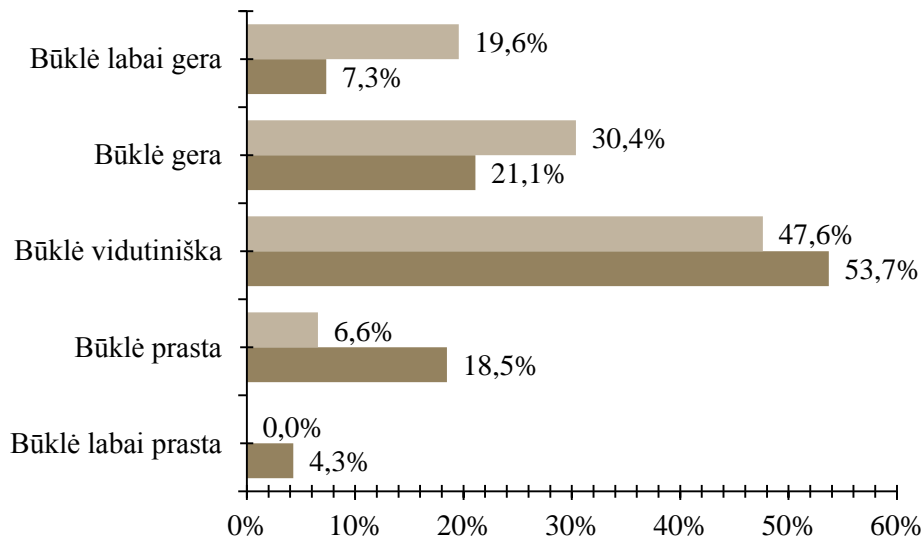
Respondentų buvo paprašyta įvertinti Rokiškio rajono viešosios turizmo infrastruktūros ir paslaugų būklę 1-5 balų skalėje, kur 1 – būklė labai prasta, 5 – būklė labai gera. Pusė turistų ir gyventojų minėtą būklę vertina vidutiniškai (3) (žr. 3.11.grafiką). Trečdalis vertinimų yra labiau teigiami (4 ir 5) nei neigiami (1 ir 2).

3.11. grafikas. Įvertinkite Rokiškio rajono viešosios turizmo infrastruktūros ir paslaugų būklę (N=294)



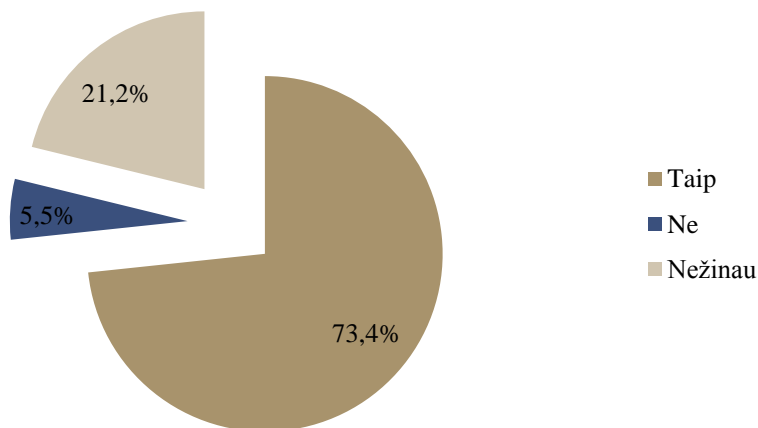
Įvertinus pastarojo klausimo atsakymų pasiskirstymą pagal tai ar atsakinėjo Rokiškio rajono gyventojai ar turistai, 3.12. grafike matyti, kad svečių vertinimai yra aukštesni nei gyventojų.

3.12. grafikas. Prašymo „Įvertinkite Rokiškio rajono viešosios turizmo infrastruktūros ir paslaugų būklę“ atsakymų pasiskirstymas pagal gyvenamą vietą (N=292)



Dauguma respondentų patikino, kad Rokiškio rajoną ir jame esančius turizmo objektus aplankyti dar kartą (žr. 3.13. grafiką). Tuo tarpu dvidešimtoji apklaustųjų dalis mano priešingai.

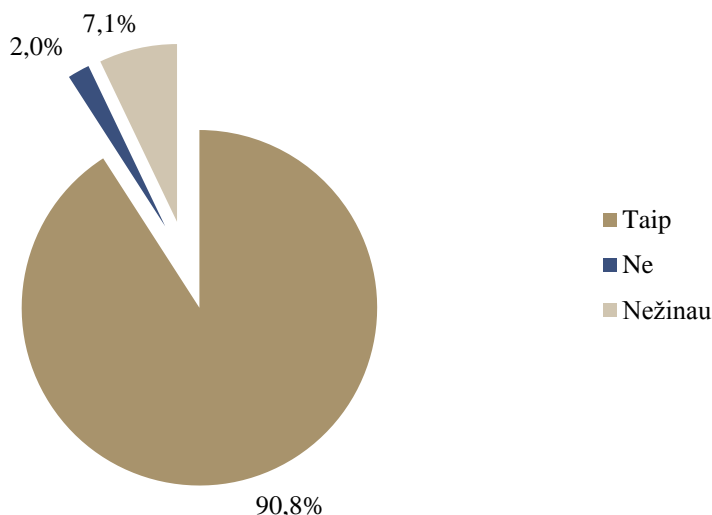
3.13. grafikas. Ar apsilankytumėte Rokiškio rajone ir jo turizmo objektuose dar kartą? (N=293)



95,4 proc. turistų teigė, kad apsilankytų Rokiškio rajone ir jo turizmo objektuose dar kartą. Nei vienas nepasakė, kad nenorėtų apsilankyti pakartotinai. Tuo tarpu 71,2 proc. rajono gyventojų minėjo, kad apsilankytų Rokiškio rajone ir jo turizmo objektuose dar kartą, 8,7 proc. – neapsilankytų.

Didžioji dalis anketas pildžiusiųjų rekomenduo­ tų kitiems aplankyti Rokiškio rajoną ir jo turizmo objektus (žr. 3.14.grafiką).

3.14. grafikas. Ar rekomenduotumėte kitiems aplankyti Rokiškio rajoną ir jo turizmo objektus? (N=294)



Paskutiniame klausime respondentų buvo paprašyta parašyti pastabas ir komentarus apie Rokiškį, Rokiškio rajoną ir Rokiškio turizmą bendrai. 4 lentelėje pateikiama apklaustųjų išsakyta nuomonė (tekstas netaisytas).

4 lentelė. Respondentų pastabos ir komentarai

Nr.	Pastabos ir komentarai
1	Reikėtų įvairesnių maršrutų.
2	Rokiškio miesto muziejuje labai trūksta mini kavinės ar tiesiog kavos automato. Trūksta edukacinių programų paaugliams, suaugusiems.
3	Reikėtų daugiau pramogų ir laisvalaikio praleidimo vietų, skirtų atostogauti ir lankytis su vaikais.
4	Rokiškio miestas yra gražus ir labai tvarkingas, malonu miesto centre pasivaikščioti.
5	Ačiū už pirmas tokio pobūdžio anketas, norėčiau, kad mano pastabos būtų apsvarstytos ir pasiūlytos ateityje. Iš tikrųjų tai daug turime įspūdingų vietų Rokiškio rajone, bet neįvertina Vyriausybė su Seimu.
6	Jei būtų didesnės pajamos, tai būtų didesnės galimybės keliauti.
7	Keliaučiau ir mielai, tik nėra galimybės išsinuomoti transporto priemonės.
8	Rokiškio rajone turizmui ir rekreacijai skiriama mažai dėmesio.
9	Šį tyrimą reikėtų daugiausia vykdyti ne tarp Rokiškio gyventojų, o tarp potencialių kitų rajonų respondentų.
10	Jeigu gaunamas lėšas paskirstytų teisingai, tai mūsų ir gyvenvietės ir miestas atrodytų kitaip...Nereikėtų "plauti pinigų" ir apgauti žmonių besistažuojant brangiose komandiruotėse. Geriau lėšas skirkit kultūrai, bibliotekoms, sveikatos apsaugai.

Nr.	Pastabos ir komentarai
11	Pinigų.
12	Pinigų.
13	Norėtųsi daugiau pamatyti ir sužinoti.
14	Reiktų daugiau informacijos ir reklamos apie organizuojamas ekskursijas, pramogas, lankytinus objektus
15	Kad būtų įgyvendinti pasiūlymai.
16	Sėkmės turizmo darbuose.
17	Tikimės turėsime kur daugiau išvykti prieinamomis kainomis, nepaliekant savo rajono ir pailsinant galvą.
18	Gražus kraštas, bet jo neišnaudojam.
19	Infrastruktūros ir turizmo galime pasimokyti iš Anykščių.
20	Mūsų rajonas nuostabiai gražus, patrauklus, tačiau norėtųsi paramos, pagalbos ir projektų pagalbos. Norėtųsi, kad mūsų nuomonė į naudą eitų.
21	Esu apstulbusi Rokiškio muziejaus grožiu, maža kaina ir labai daug pamatai. Nuostabu.
22	Rokiškio dvaras ir jo darbuotojų kolektyvas nuostabūs!
23	Labai trūksta informacijos, nesusijusios su partizanais, žudynių vietomis ir pan.
24	Reiktų pasimokyti iš kaimynų anykštėnų.
25	Džiugu, kai gražinamas gimtasis kraštas, plečiama infostruktūra. Jaunimui sėkmės gražinant mūsų rajoną.
26	Jokiu būdu labai nesukultūrinti natūralių istorijos ir gamtos paminklų.
27	Mieste per daug vienpusio eismo, o vietos pastatyti transtorto priemonei labai mažai.

IŠVADOS



Apklausoje dalyvavo įvairaus amžiaus respondentai. Didžiausią dalį sudarė dviejų amžiaus grupių apklaustieji: 36-45m ir 46-55m. Dauguma respondentų yra susituokę (ištekėję), auginantys vaikus, gyvenantys mieste ir gaunantys apie 801-2000 Lt pajamas per mėnesį. Didžioji dalis yra įgiję aukštąjį (profesinį) išsilavinimą arba aukštąjį universitetinį.

Apibendrinant bendrus turizmo ir kelionių motyvus pažymėtina, kad apklausta buvo penkis kartus daugiau Rokiškio rajono gyventojų nei turistų. Dauguma respondentų yra lankę Rokiškio rajono objektus. Tie, kas nelankė pažymėjo, kad trūksta informacijos apie lankytinas vietas, nėra patrauklių turizmo objektų.

Dauguma Rokiškio rajono gyventojų ir turistų keliauja iki 2 kartų per metus. Pusė jų laiką leidžia Lietuvos miesteliuose ir kaimo vietovėse, kur renkasi poilsinį-rekreacinį ar pažintinį-kultūrinį poilsį. Apklaustos dalyviai, vertindami turizmo vietovės patrauklumą, svarbiausiais išskiria (lyginant su kitais apklausoje pateiktais veiksniais) turizmo ir susijusių paslaugų kainą bei kokybę, tačiau bendrai šiuos aspektus vertina vidutiniškai. Pažintinis turizmas išrinktas kaip aktualiausia turizmo sritis. Toliau seka kultūrinis bei kaimo turizmas. Respondentai labiausiai mėgsta pažintines ekskursijas, vandens pramogas, muziejus ir parodas bei pramoginius-kultūrinius renginius.

Apklaustos dalyviai nurodė, kad turizmo ir laisvalaikio plėtojimui Rokiškio rajone reikėtų daugiau renginių, įvairesnių paslaugų, pramogų, naujų turistinių maršrutų. Taip pat pabrėžė, kad reikalinga išsamesnė informacija apie objektus, renginius ir panašius su turizmu ir laisvalaikiu susijusius dalykus. Nemaža dalis apklaustos dalyvių norėtų dviračių takų ir su šia pramoga susijusių paslaugų.

Kalbant apie Rokiškio rajono turizmo sektoriaus plėtrą pabrėžtina, kad respondentai labiausiai lanko urbanistinio ir kultūrinio bei religinio ir piligriminio paveldo objektus. Tarp lankomiausių Rokiškio rajono objektų yra šie: Rokiškio dvaro sodybos kompleksas, Rokiškio Šv. Mato bažnyčia, Salų dvaras ir parkas, Kriaunų istorijos muziejus, Obelių istorijos muziejus, L Šepkos parkas ir pan. Tarp respondentų populiariausias ekskursijos maršrutas yra „Apžvalginė ekskursija po Rokiškio miestą“ „Rokiškis – Obeliai – Kriaunos“ maršrutą yra išbandę 48,2 proc. apklausoje dalyvavusių Rokiškio rajono gyventojų ir 28,5 proc. turistų.

Gerinant turizmo infrastruktūrą, daugiau lėšų reikėtų skirti viešųjų tualetų įrengimui, nes tiek gyventojai, tiek turistai nurodė jų trūkumą. Taip pat turėtų būti skiriamos investicijos į poilsio aikštelių ir stovyklaviečių įrengimą. Siekiant didinti turistinių objektų lankomumą Rokiškio rajone, reikalingi informaciniai stendai, kelio ženklai ir nuorodos.

Rokiškio rajone trūksta pramogų, laisvalaikio ir informacinių paslaugų. Spartesnei rajono turizmo plėtrai užtikrinti reikėtų vystyti turizmo paslaugas ir turizmo informaciją. Dauguma respondentų apie turizmo galimybes ir lankytinus objektus sužino iš draugų ir artimųjų. Tuo pačiu labai svarbus interneto vaidmuo minėtai informacijai gauti, nes panaši dalis nurodė būtent šį šaltinį. Vertindami informacijos gausumą didžioji dalis tiek turistų, tiek Rokiškio rajono gyventojų rinkosi neutralų atsakymą – neturiu nuomonės. Kad informacijos pakanka teigė apie trečdalis turistų bei penktadalis gyventojų. Labiausiai

pasigendama informacijos apie siūlomas pramogas ir laisvalaikio paslaugas. Nemaža dalis norėtų lengviau rasti turizmo maršrutų bei lankytinų objektų informaciją.

Pusė respondentų Rokiškio rajono viešosios turizmo infrastruktūros ir paslaugų būklę įvertino kaip vidutinišką. Tuo tarpu turistai (apie 50 proc.) infrastruktūros būklę vertina geriau nei gyventojai (trečdalis).

Beveik visi (95,4 proc.) turistai apsilankytų Rokiškio rajone ir jo turizmo objektuose dar kartą. Tarp gyventojų taip atsakiusių yra šiek tiek mažiau (trys ketvirtadaliai). Dauguma apklaustųjų rekomenduotų Rokiškio rajoną kitiems.

PRIEDAI



1 PRIEDAS. ROKIŠKIO RAJONO VIEŠOSIOS TURIZMO INFRASTRUKTŪROS BEI PASLAUGŲ PLĖTROS ANKETA



Informuojame, kad tyrimas atliekamas pagal projektą Nr. VP1-4.2-VRM-02-R-52-001 „Rokiškio rajono plėtros strateginio plano iki 2015 m. atnaujinimas“, kuris finansuojamas Europos socialinio fondo lėšomis.

Gerbiamas Respondente,

Šis tyrimas – Rokiškio rajono viešosios turizmo infrastruktūros bei paslaugų plėtros sektorinės studijos dalis. Ją rengia Rokiškio rajono savivaldybės administracija kartu su UAB „Lyderio grupė“. Minėtos studijos tikslas – suformuluoti Rokiškio rajono turizmo sektoriaus ilgalaikės plėtros koncepciją bei pasiūlyti viešosios turizmo infrastruktūros ir paslaugų vystymo strategines gaires ir priemones.

Tyrimas atliekamas, laikantis konfidencialumo ir etikos principų. Klausimynas yra anoniminis – vardo, pavardės ar kitų asmeninių duomenų nurodyti nereikia. Jūsų atsakymai reikšmingai prisidės prie šios studijos kokybės ir atitiktis Rokiškio rajono turizmo sektoriaus plėtros vizijai bei poreikiams.

Pasirinktus atsakymus klausimyne žymėkite . Nuoširdžiai dėkojame Jums už dalyvavimą apklausoje.

I. KLAUSIMAI, SKIRTI IDENTIFIKUOTI BENDRUS TURIZMO IR KELIONIŲ MOTYVUS

1. Kaip dažnai keliaujate turizmo tikslais?

- Rečiau nei kartą per metus;
- 1–2 kartus per metus;
- 3–4 kartus per metus;
- 5–6 kartus per metus;
- Dažniau nei 6 kartus per metus.

2. Kur dažniausiai atostogaujate?

- Užsienio šalyse;
- Lietuvos didmiesčiuose ir kurortuose;
- Lietuvos miesteliuose ir kaimo vietovėse.

3. Kokie pagrindiniai Jūsų turistinių kelionių tikslai?

- Poilsiniai-rekreaciniai*;

- Pažintiniai-kultūriniai;
- Kita (įrašyti) _____.

*rekreacija šiame kontekste suvokiama kaip poilsis, orientuotas į fizinių ir dvasinių jėgų atgavimą, sveikatinimą.

4. Įvertinkite turizmo vietovės patrauklumo veiksnius pagal svarbą 1–5 balų skalėje
(1 – visiškai nesvarbu, 5 – labai svarbu):

Pažymėkite prie **kiekvieno** veiksnio Jums tinkantį atsakymą

Veiksniai		1	2	3	4	5
Klimato sąlygos ir geografinė padėtis						
Lankytinų turizmo objektų gausa						
Lankytinų turizmo objektų įvairovė						
Viešosios turizmo infrastruktūros kokybė						
Turizmo ir susijusių* paslaugų kokybė						
Turizmo ir susijusių paslaugų kaina						
Pramogų ir laisvalaikio paslaugų pasiūla						
Kita (įrašyti)						

*turizmo ir susijusioms paslaugoms priskiriamos apgyvendinimo, maitinimo, gidų, kelionių agentūrų ir organizatorių paslaugos.

5. Ar Jūs esate Rokiškio rajono gyventojas (-a)?

- Taip (jeigu pasirinkote šį atsakymo variantą, pereikite prie 7 klausimo);
- Ne.

6. Ar Jūs esate buvęs (-usi) Rokiškio rajone?

- Taip;
- Ne (jeigu pasirinkote šį atsakymo variantą, atsakykite tik į 9 ir 10 klausimus).

7. Ar Jūs lankėte Rokiškio rajono turizmo objektus?

- Taip (jeigu pasirinkote šį atsakymo variantą, pereikite prie 9 klausimo);
- Ne (jeigu pasirinkote šį atsakymo variantą, atsakykite tik į 8, 9 ir 10 klausimus).

8. Kodėl nelankėte Rokiškio rajono turizmo objektų?

- Rokiškio rajone nėra patrauklių turizmo objektų;
- Rokiškio rajono turizmo objektai nepritaikyti turizmui;
- Trūksta informacijos apie Rokiškio rajono turizmo objektus;
- Kita (*įrašyti*) _____.

9. Kurios turizmo sritys Jums aktualiausios (*pažymėkite ne daugiau kaip 5 variantus*)?

- Rekreacinis turizmas*;
- Kaimo turizmas;
- Dviračių turizmas;
- Ekologinis turizmas;
- Renginių turizmas;
- Kultūrinis turizmas;
- Etninis turizmas;
- Religinis turizmas;
- Pažintinis turizmas;
- Dalykinis turizmas;
- Kita (*įrašyti*) _____.

*rekreacija šiame kontekste suvokiama kaip poilsis, orientuotas į fizinių ir dvasinių jėgų atgavimą, sveikatinimą.

10. Kurios pramogos ir laisvalaikio paslaugos Jums aktualiausios (*pažymėkite ne daugiau kaip 3 variantus*)?

- Vandens pramogos;
- Žiemos pramogos;
- Jodinėjimas;
- Pramogų parkai;
- Muziejai ir parodos;
- Pramoginiai-kultūriniai renginiai;
- Kulinarinis paveldas*;
- Pažintinės ekskursijos;
- Kita (*įrašyti*) _____.

*kulinarinio paveldo patiekalų gaminimo demonstracijos ir degustacijos.

11. Ko trūksta arba ką reikėtų toliau plėtoti Jūsų pažymėtose turizmo ir laisvalaikio srityse
(Rokiškio rajone):

II. KLAUSIMAI, SKIRTI NUSTATYTI ROKIŠKIO RAJONO TURIZMO SEKTORIAUS PLĖTROS POREIKIUS

12. Kokius Rokiškio rajono turizmo objektus esate aplankę (-iusi)?

- Istorinio-memorialinio paveldo objektus (*istorines kapavietes, paminklus ir kt.*);
- Archeologinio paveldo objektus (*senovines gyvenvietes, piliakalnių ir kt.*);
- Gamtos paveldo objektus (mitologinius akmenis, atodangas, parkus ir kt.);
- Religinio ir piligriminio paveldo objektus (*bažnyčias, sakralines vietas ir kt.*);
- Urbanistinio ir kultūros paveldo objektus (*vertingus pastatus, dvaro sodybas ir kt.*);
- Kita (*įrašyti*) _____.

13. Įvertinkite aplankytų turizmo objektų techninę ir estetinę būklę 1–5 balų skalėje
(1 – labai prasta, 5 – labai gera):

Aplankytas objektas	1	2	3	4	5
Įrašyti (pvz., Rokiškio dvaro sodybos kompleksas)					
Įrašyti					
Įrašyti					
Įrašyti					
Įrašyti					
Įrašyti					

14. Kokiais turizmo maršrutais esate keliavęs (-usi) Rokiškio rajone (*jeigu neteko keliauti, pereikite prie 15 klausimo*)?

- „Apžvalginė ekskursija po Rokiškio miestą“;
- „Rokiškis – Obeliai – Kriaunos“;
- „Pažinkime Obelių kraštą“;
- „Rokiškio kraštas ir Lenkija“;
- „Rokiškis – Žiobiškis – Mainėivos – Čedasai – Suvainiškis – Panemunis – Rokiškis“ („Vyno kelias“);
- „Rokiškis – Panemunėlis – Kamajai – Salos“;
- Kita (*įrašyti*) _____.

15. Kokios turizmo infrastruktūros trūksta Rokiškio rajone (*pažymėkite ne daugiau kaip 3 variantus*)?

- Informacinių stendų;
- Kelio ženklų ir nuorodų;
- Patogių priėjimų ir privažiavimų;
- Automobilių stovėjimo aikštelių;
- Apžvalgos aikštelių;
- Poilsio aikštelių ir stovyklaviečių;
- Viešųjų tualetų;
- Kita (*įrašyti*) _____.

16. Kokių turizmo ir susijusių sektorių paslaugų trūksta Rokiškio rajone (*pažymėkite ne daugiau kaip 3 variantus*)?

- Apgyvandinimo paslaugų;
- Maitinimo paslaugų;
- Informacinių paslaugų;
- Pramogų ir laisvalaikio paslaugų;
- Kita (*įrašyti*) _____.

17. Siekiant spartesnės Rokiškio rajono turizmo plėtros, reikėtų vystyti (*pažymėkite ne daugiau kaip 3 variantus*):

- Turizmo maršrutus;
- Turizmo informaciją;
- Turizmo rinkodarą;
- Turizmo infrastruktūrą;
- Turizmo paslaugas;
- Kita (*įrašyti*) _____.

18. Jūsų informacijos apie turizmo galimybes ir lankytinus objektus Rokiškio rajone šaltinis:

- Internetas;
- Masinės komunikacijos priemonės (spauda, TV, radijas);
- Turizmo informacijos centras;
- Draugai ir artimieji;
- Kita (*įrašyti*) _____.

19. Įvertinkite informacijos apie turizmo galimybes ir lankytinus objektus Rokiškio rajone kiekį 1–5 balų skalėje

(1 – informacijos labai trūksta, 5 – informacijos labai daug):

- 1 2 3 4 5

20. Kokios informacijos apie turizmo galimybes ir lankytinus objektus Rokiškio rajone Jums trūksta?

- Apie lankytinus objektus;
- Apie turizmo maršrutus;
- Apie siūlomas pramogas ir laisvalaikio paslaugas;
- Apie apgyvendinimo ir maitinimo paslaugas;
- Informacijos netrūksta;
- Kita (*įrašyti*) _____.

21. Įvertinkite Rokiškio rajono viešosios turizmo infrastruktūros ir paslaugų būklę 1–5 balų skalėje
(1 – būklė labai prasta, 5 – būklė labai gera):

1 2 3 4 5

22. Ar apsilankytumėte Rokiškio rajone ir jo turizmo objektuose dar kartą?

Taip Ne

Nežinau

23. Ar rekomenduotumėte kitiems aplankyti Rokiškio rajoną ir jo turizmo objektus?

Taip Ne

Nežinau

III. DEMOGRAFINĖ INFORMACIJA

24. Jūsų amžius:

Mažiau nei 16 m.;

16–25 m.;

26–35 m.;

36–45 m.;

46–55 m.;

56–65 m.;

Daugiau nei 65 m.

25. Jūsų lytis:

Vyras;

Moteris.

26. Jūsų gyvenamoji vieta:

Didmiestis (*įrašyti*) _____;

Miestas;

Kaimas.

27. Jūsų išsilavinimas:

- Nebaigtas vidurinis;
 Vidurinis;
 Aukštesnysis (profesinis);
 Aukštasis neuniversitetinis;
 Aukštasis universitetinis.

28. Jūsų mėnesinės pajamos:

- Mažiau nei 800 Lt;
 801–2 000 Lt;
 2 001–3 000 Lt;
 3 001–4 000 Lt;
 Daugiau nei 4 000 Lt.

29. Jūsų šeimyninė padėtis:

- Vienišas (-a);
 Susituokęs (-usi);
 Turiu draugą (-ę).

30. Ar turite vaikų?

- Taip;
 Ne.

31. Jūsų pastabos ir komentarai:

Dėkojame, kad dalyvavote apklausoje!

2 PRIEDAS. RESPONDENTŲ PATEIKTI ATSAKYMAI Į ATVIRĄ KLAUSIMĄ

11. Ko trūksta arba ką reikėtų toliau plėtoti Jūsų pažymėtose turizmo ir laisvalaikio srityse (Rokiškio rajone)?

Anketos Nr.	Atsakymas
3	Daugiau pramogų.
7	Rokiškio raj. nėra dviračio takų. Būtina juos įrengti ir Rokiškio prie Vyčuntos ežero ir aplink Dviragio ežerą. Rokiškyje reiklaingas normalus baseinas. Rokiškio ežerą galėtų papuošti spalvotas vandens fontanas.
11	Daugiau reklamos.
12	Daugiau lankstinukų, nuorodų.
13	Pažintinių takų, dviračių takų.
14	Dviračių takų su tarpinėm aikštelėm, Rokiškio dvare maitinimo įstaigos, vandens telkinių pagyvinimo (fontanas, kaskados).
16	Daugiau prieinamos info ir reklamos.
18	Nėra kulinarinės paveldo kavinės, pvz. Rokiškio dvaro sodyboje.
19	Dviračio takų.
21	Dviračių takų.
23	Dviračių takų.
28	Trūksta informacijos (išsamios).
33	Kempingų, vaikų pramogų, žaidimų aikštelių.
34	Pramogų parko vaikams, dviračių takų labai trūksta.
38	Daugiau reklamos reikia apie esančius turizmo ir laisvalaikio centrus, kaimo turizmo sodybas, dvaro muziejų.
43	Ledo aikštelės vasaros metu.
45	Nežinau kas yra ir ką reikia tobulinti. Ko gero reikia daugiau reklamos.
51	Jodinėjimas, žiemos pramogos.
52	Švaros ir tvarkos.
55	Kokybe.
56	Informacijos kokybės.
57	Reikėtų įrengti daugiau vietų, kuriose galėtų laisvalaikį leisti šeima, viešų vaikų žaidimų aikštelių.
58	Žiemos pramogų.
59	Informacijos.
62	Rokiškyje reikėtų plėtoti vandens pramogas.
66	Absoliučiai neturiu informacijos apie rekreaciją gamtoje, ypatingai norėčiau su ekstremaliais pojūčiais šeimai, kam virš 30, darbovietei ir pan. pvz. su nakvyne gamtoje švęsti jubiliejus (būtinai be alkoholio) per žaidimus, atrakcijas ir pan.
68	Daugiau informacijos.

Anketos Nr.	Atsakymas
70	Rokiškio rajone reikia kuo daugiau išnaudoti Rokiškio dvarą, kuo daugiau rengti ten renginių, tiek viduje, tiek dvaro kieme.
71	Galėtų būti pačiame Rokiškyje vandens pramogos, baseinai, toks koks yra Anykščiuose.
72	Daugiau poilsio vietų skirtų šeimoms, vaikų žaidimų aikštelių.
75	Pramogų vaikams, žaidimo aikštelių.
76	Pramogos vaikams: žaidimų aikštelių.
80	1. Viešoji turizmo infrastruktūra. 2. Paslaugų sektorius- apgyvendinimas, maitinimas.
82	1. Didesnio skaičiaus entuziastingų darbuotojų. 2. Skatinti jaunus žmones domėtis turizmu Lietuvoje ir Rokiškyje (skatinimo edukacinės programos). 3. Kurti daugiau lankytinų turistų vietų Rokiškio rajone. 4. Supažindinti su Rokiškio rajono istorija- sudominti klausytojus įdomiais pasakojimais. 5. Steigti įvairias užimtumo, turizmo organizacijas nevyriausybinės.
96	Vandens turizmas, žiemos pramogos.
97	Vandens pramogos, žiemos pramogos, dviračių takai.
103	1. Sporto komplekso. 2. Gerų dviračių takų.
107	Maitinimo paslaugų ir jų kokybės.
108	Įvairovės.
111	Žiemos ir vandens pramogos.
116	Kaimo turizmą.
139	Prieinamesnių kainų, reklamos.
140	Didesnio pasirinkimo, įvairovės.
141	Vandens ir žiemos pramogos.
143	Vandens pramogų.
144	Pramoginius ir vandens.
147	Nėra jokie pramogų parkelio, kad jaunos šeimos su vaikučiais galėtų pažaisti ar pasportuoti, pasisupti. O suaugusiems jokių užsiėmimų nežinau (išskyrus renginius ir muziejaus ekspozicijas). Nėra arba nežinau maršrutų pėstiesiems, norintiems susipažinti su rajonu pėstute (trumpesniems atstumams).
153	Dviračių turizmą.
154	Sudaryti daugiau pažintinių maršrutų. Rajone nėra pažintinių maršrutų miško takais, pelkėmis. Apleistas archeologinis palikimas.
156	Nėra slidinėjimo trasų, tenka vykti į Latviją, prie pagrindinių kelių nėra sustojimo aikštelių su įrengtomis poilsio aikštelėmis, tualetais ir pan. Trūksta baseino, čiuožyklos.
162	Trūksta išvystytos infrastruktūros prie lankomų objektų. Trūksta informacijos prie lankomų objektų.
163	Vienintelė lankytina ir patraukliausia vieta Rokiškyje yra tik Muziejus, ten ir darbuotojai labai malonūs ir pamatyti yra ką, o jau rengiami ten koncertai, tai fantastiški. O visa kita tai tik akių dūmimas, kad mes gauname iš Europos ką nors, tai tik trupiniai nuo valdininkų stalo....
164	Trūksta: 1. sąžiningų valdžios atstovų, nes gaunamos įvairios paramos ištirpsta jų piniginiuose. 2. Darbingo amžiaus žmonių, darbo ir normalių atlyginimų. Anksčiau įvairūs renginiai "lūždavo" nuo žmonių gausybės. O procentas tam tikras būdavo skiriamas įvairioms sritims. Išvada: gana klimpti į Europinį liūną, pradėkime nuo SAVĖS !

Anketos Nr.	Atsakymas
169	Baseino, ledo arenos, stadiono ir bėgimo takelių.
171	Baseino.
173	Rokiškyje reikėtų baseino
175	1.Dviračių takų. 2. Poilsiaviečių, 3. Kempingų. 4. Viešųjų tualetų. 5.Teniso kortų.
176	Dviračių takų, viešųjų tualetų, žiemos sporto pramogų, poilsiavietės, kempingai, baseinas, lauko teniso kortų.
179	Rokiškio rajone galėtų būti jodinėjimo pramogos (jodinėjimo paslauga-mokykla). Vaikams skirtų pramogų parkas.
180	Prie Rokiškio dvaro trūksta kavinės.
183	Baseino, ledo arena.
185	Baseino.
186	Noriu baseino, vandens pramogų.
188	Trūksta vandens pramogų.nėra Rokiškio rajone uždary vandens baseinų šaltuoju metų sezonu.
190	Ledo arenos, baseinas.
191	Vandens baseino, daugiau kultūrinių renginių.
193	Sporto objektų, poilsio praleidimo vietų.
194	1.Viešųjų tualetų. 2. Dviračių takų. 3. Poilsiaviečių, kempingų. 4. Baseino. 5. Lauko teniso kortų.
195	Vandens pramogos.
196	Vandens, žiemos pramogų.
197	Vandens pramogos- baseino, žiemos pramogos - ledo visiems, vasaros šokių arena.
199	Reikėtų baseino ir žiemos pramogų gerinimo (keltukų ir pan.).
200	Vandens, baseino, žiemos pramogų.
202	Trūkst vandens pramogų, žiemos pramogų.
204	Baseinas, pramogų parkas.
205	Labai reikalingas baseinas, čiuožykla.
206	Baseino.
207	Baseino.
208	Baseino, ledo.
211	Daugiau informacijos ar bukletų, kad pasiskaityti ir pasidomėti kurias vietas galima apžiūrėti. Trūksta daugiau nuorodų.
215	Trūksta vietovių, kur būtų galima poilsiauti su palapinėmis arba trūksta informacijos apie tai.
219	Kulinarinio paveldo, dviračių takų, nuomos punktų.
221	Vandens paslaugas Rokiškio raj. ežeruose.
223	Trūksta prie vandens telkinių vandens dviračių, nuomojamų valčių, slidžių. Nuomojamų dviračių gražioje kaimo sodyboje, sporto aikštelių, laužaviečių, šašlykinių po atviru dangumi.
224	Reikia daugiau rodyti iniciatyvos, kad į šiuod renginius pritrauktume daugiau jaunimo.
225	Reikėtų rodyti daugiau nuoširdumo, vedant ekskursijas su paprastais kaimo žmonėmis, kalbėti jiems suprantama kalba.

Anketos Nr.	Atsakymas
226	Nėra gerai sutvarkytų rekreacinių vietovių kultūrinio paveldo, pažintinių ekskursijų, rekonstruoti dvaru seniūnijose, pvz. Salų dvarą.
227	Trūksta valdžios vyrų, kurie vertintų istoriją (pvz. Kamajuose A. Strazdo atminimas išsaugomas tik mokyklos dėka, o šiaip visa apleista net kapas, vienais metais norėjosi praeinant ravėti).
228	Trūksta pramogų.
229	Šių pramogų mūsų rajone maža.
230	Nėra žiemos pramogų, šeimoms pramogų...
231	Reiktų labiau skelbti apie esamus lankytinus objektus.
232	Daugiau informacijos apie turizmo esamus objektus.
233	Pramogų parkus reiktų labiau į juos atsižvelgti ir plėtoti.
234	Reikia daugiau informacijos.
235	Reikia informacijos apie gražias ir įsimintinas mūsų rajono vietas. Prieigos reikalingos prie vandens telkinių. Notėtusi, kad privatininkai būtų nesavanaudžiaiiir leistų vasaros metu maudytis, pailsėti, juk visi norime gamtos sukurto grožio vienodai ir turtingi ir nelabai išgalintys sau leisti.
236	Manau teiktų daugiau pramogų.
237	Galbūt daugiau atidaryt lankytinų vietų.
238	Vandens pramogos- trūksta sutvarkytų ir įrengtų paplūdimių prie ežero Rokiškio raj. (Pvz. Rokiškio raj yra didelė Laibgalių gyvenvietė, kurioje gyvena apie 500 gyventojų, tačiau jie mėgautis vandens pramogomis vasarą turi vykti keliolika km prie aplinkinių poilsiaviečių. Kai tuo tarpu Laibgalių k. pašonėje yr aRokškėlių ežeras, kurio papūdimys nėra tinkamas, apleistas.).
239	Nėra pramogų žiemos laikotarpiu.
240	Pačių paslaugų trūksta.
241	Aiškios susistemintos informacijos apie lankytinus objektus internete.
244	Informacijos apie lankytinas vietas (miesto centre, masinės informacijos platinimo vietose).
249	Informacijos apie lankytinas vietas (miesto centre, masinės informacijos platinimo vietose).
252	Daugiau informacijos gyvai, iš informacinių stendų.
256	Vandens pramogos yra minimalios, o žiemą visai neturime vandens. BASEINO trūksta!
257	Reikia tinkamų vietų: vandens - baseino, žiemai - slidinėjimo trasų, rogučių, ledo aikštelės.
259	Manau, kad reiktų plėtoti dviračių turizmą, nes aktyvus būdas susipažinti su miestu yra daug efektyvesnis.
269	Trūksta informacijos apie juos.
280	Pažintinių maršrutų plėtra būtina. Būtina sutvarkyti, paruošti lankymui įvairias istorines paveldo vietas.Plačiau jas reklamuoti.
291	Pramogų.
294	Daugiau pramogų jaunimui.
295	Daugiau pramogų.
296	Daugiau pramogų.
299	Daugiau reklamos.
302	Baseino.
303	Vandens pramogų.

Anketos Nr.	Atsakymas
310	Vandens pramogų prie bet kokio Rokiškio r. ežero visai nėra. Pagrindinė pramoga - plaukiu pats su savo valtimi.
313	Vandens viešų pramogų labai trūksta, apart to, kad yra keletas visokių plažų, kurių būklė prasta, daugiau paslaugų kaip ir nėra. Išskyrus Rokiškio dvaro, Obelių muziejus, kitų būklė labai prasta. Būtinės rekreacinės vietos, kur laiką galėtų praleisti šeimos su vaikais, nedidelio amžiaus vaikai, kad galėtų važinėti su dviračiais, būtų karstynės, lypinės kaip "Lokės pėdoje", "Dainavos nuotykių slėnyje".
315	Reiktų plėtoti vandens pramogas, žiemos pramogas, jodinėjimą, pažintines ekskursijas.
317	Žiemos pramogų (įrengti slidinėjimo trasas, ledo aikštes), vandens pramogos (paruošti upių atkarpas baidarėms), dviračių takai (augalų įvairovė ir kt).
318	Informacijos sklaida.
327	Infrastruktūrą.
328	Žirgyno, baseino.

